

FORTALECIMIENTO DE LOS CONTENIDOS MULTIMEDIA PARA  
WWW.PLATAFORMAUPB.COM Y APOYO A LAS ACCIONES COMUNICATIVAS DE LA  
REVISTA PLATAFORMA

STEFANY URIBE CUETO

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO  
BUCARAMANGA

2016

FORTALECIMIENTO DE LOS CONTENIDOS MULTIMEDIA PARA  
WWW.PLATAFORMAUPB.COM Y APOYO A LAS ACCIONES  
COMUNICATIVAS DE LA REVISTA PLATAFORMA

STEFANY URIBE CUETO

Trabajo de grado en la modalidad de pasantía para optar  
por el título de Comunicador Social-Periodista

Director

Alfredo Álvarez Orozco

Comunicador social- Periodista

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO  
BUCARAMANGA

2016

Nota de aceptación

---

---

---

---

---

IVONNE MARCELA RODRÍGUEZ GONZÁLEZ

Directora de la Revista Plataforma

---

ALFREDO ÁLVAREZ OROZCO

Supervisor de pasantía

Bucaramanga, febrero 2016

## AGRADECIMIENTOS

La autora expresa su agradecimiento a todas aquellas personas que con su ayuda colaboraron en la realización del presente trabajo e hicieron parte de mi proceso en la Universidad Pontificia Bolivariana, en especial a mis padres, hermana y abuela que con sacrificio, paciencia y comprensión, me ayudaron a llegar a esta etapa.

Finalmente, a los periodistas Ivonne Marcela Rodríguez González, y Alfredo Álvarez Orozco, por su orientación, seguimiento y supervisión continúa; además por la motivación y el apoyo recibido.

# ÍNDICE

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN .....	14
1.1 GENERALIDADES .....	14
1.1.1 MISIÓN .....	14
1.1.2 VISIÓN .....	14
1.1.3 VALORES.....	14
1.1.4 OBJETIVOS.....	15
1.2 RESEÑA HISTÓRICA .....	16
1.2.1 UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA .....	16
1.2.2 FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO.....	17
1.2.3 LABORATORIO INTEGRADO DE MEDIOS, LABORA .....	17
1.2.4 REVISTA PLATAFORMA .....	18
1.3 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL .....	19
2. OBJETIVOS .....	20
2.1 Objetivo General .....	20
2.2 Objetivos específicos.....	20
3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	21
4. ACCIONES DESARROLLADAS.....	22
4.1 OBJETIVO 1: .....	22
4.1.1 Actividad 1: Selección de la agenda de temas para los productos periodísticos. ....	22
4.1.2 Actividad 2: Reportería y redacción de textos para plataformaupb.com .....	22
4.1.3 Actividad 3: Asistencia editorial.....	28
4.1.4 Actividad 4: Reportería gráfica.....	29
4.1.5 Actividad 5: Redacción de reportaje para la revista impresa. ....	31
4.2 OBJETIVO 2: .....	32
4.2.1 Actividad1: Administración de redes sociales de la revista Plataforma (Facebook y Twitter). ....	32
4.2.2 Actividad 2: Administración de contenidos de la revista digital Plataforma, .....	35

4.3 OBJETIVO 3: .....	36
4.3.1 Actividad 1: Apoyo en la distribución y difusión de la revista impresa Plataforma. ...	36
4.3.2 Actividad 2: Apoyo en el Semillero de Investigación Pfm. ....	37
4.3.3 Actividad 3: Apoyo logístico para desarrollo del Día C. ....	37
4.3.4 Actividad 4: Gestión de la comunicación para difundir la revista Plataforma. ....	39
4.3.5 Actividad 5: Postulaciones a Premios de periodismo. ....	39
4.3.6 Actividad 6: Asistencia en el lanzamiento de la edición impresa número 45. ....	42
4.4 OBJETIVO 4: .....	42
4.4.1 Actividad 1: Creación de la Guía de buenas prácticas para la revista Plataforma 2015. ....	43
5. CONCLUSIONES .....	44
6. RECOMENDACIONES .....	45
7. BIBLIOGRAFÍA.....	46
8. ANEXOS.....	47
ANEXO A .....	47
ANEXO B: .....	47
ANEXO C: .....	47
ANEXO D: .....	47
ANEXO E: .....	47
ANEXO F: .....	48
ANEXO G: .....	48
ANEXO H: .....	49
ANEXO I: .....	49
ANEXO J: .....	50
ANEXO K: .....	50
ANEXO L: .....	51
ANEXO M: .....	52
ANEXO N: Guía de buenas prácticas para la revista Plataforma 2015-2016.....	52

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Reportaje Microtráfico, el dinero más “fácil” .....	23
Figura 2. Cubrimiento Foro Proceso electoral 2015 .....	23
Figura 3. Noticia La energía ‘Berbenaútika’ llega a la UPB. ....	24
Figura 4. Informe especial Foro por la Paz. ....	24
Figura 5. Informe especial Planes para el Área Metropolitana. ....	25
Figura 6. Noticia ampliada Plataforma, finalista en la XIX versión del Concurso de Periodismo Luis Enrique Figueroa Rey. ....	25
Figura 7. Cubrimiento conferencia “La cultura no es farándula”: Alberto Salcedo Ramos.....	26
Figura 8. Publicación de reportaje La escena del teatro santandereano. ....	27
Figura 9. Videos dentro de la publicación del reportaje La escena del teatro santandereano. ....	27
Figura 10. Edición de textos. ....	28
Figura 11. Fotografía tomada para uno de los artículos de la edición 45.....	29
Figura 12. Fotografía tomada de uno de los eventos en la sala de redacción. ....	30
Figura 13. Fotografía tomada para uno de los artículos de la edición 45.....	30
Figura 14. Fotografía tomada durante un cubrimiento de un evento nacional externo. ....	31
Figura 15. Fotografía tomada durante cubrimiento de la premiación del Concurso de periodismo Luis Enrique Figueroa. ....	31
Figura 16. Una de las publicaciones en redes sociales sobre frase de periodismo. ....	33
Figura 17. Publicación sobre logro de la revista Plataforma.....	34
Figura 18. Publicación sobre la revista Plataforma en twitter. ....	34
Figura 19. Publicación de las ediciones impresas para descargar, en plataformaupb.com.....	35
Figura 20.Replica de las ediciones impresas, con enlaces internos creados por HTML, para versión del texto en inglés. ....	36
Figura 21.Publicación sobre conferencia principal. Explicar, la apuesta de la investigación periodística..	37
Figura 22.Publicación sobre conferencia Adaptación de temas históricos para cine y TV. Santander tiene en Pienta su historia. ....	38
Figura 23.Publicación sobre conferencia Adaptación de temas históricos para cine y TV. Ver Taller Minería de datos twitter Pfm.....	38
Figura 24.Publicación sobre conferencia Adaptación de temas históricos para cine y TV. Ver Taller Minería de datos Facebook Pfm. ....	39
Figura 25.Comunicación con autores para solicitar documentos de postulación del premio Luis Enrique Figueroa. ....	41
Figura 26.Comunicación con la Universidad de Manizales para solicitar información sobre la postulación al premio Nacional de Periodismo Escrito Universitario. ....	41
Figura 27.Fotografía tomada durante el lanzamiento vía streaming de la edición 46. ....	42

## **RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO**

**TITULO:** Fortalecimiento de los contenidos multimedia para [www.plataformaupb.com](http://www.plataformaupb.com) y apoyo a las acciones comunicativas de la revista Plataforma.

**AUTOR(ES):** Stefany Uribe Cueto

**FACULTAD:** Facultad de Comunicación Social

**DIRECTOR(A):** Alfredo Álvarez Orozco

### **RESUMEN**

El presente informe refleja las diferentes actividades realizadas durante seis meses de pasantía en Plataforma, revista universitaria, con el objetivo principal de apoyar los contenidos multimedia y acciones comunicativas del medio. El proceso se elaboró con la intención de evolucionar lo digital en conjunto con el impreso para impulsar la imagen de Plataforma, procurando acercarse al concepto de convergencia mediática. Para lograr el alcance de este objetivo se procuró producir, gestionar y administrar los contenidos basados en las características de los nuevos medios de hipertextualidad, multimedialidad, interactividad y temporalidad. Durante el periodo de tiempo comprendido de julio a enero, se desempeñaron actividades de producción periodística de textos, teniendo en cuenta el ejercicio de reportería e investigación, administración de redes sociales y contenidos para la revista impresa y digital; logística en los eventos académicos organizados, apoyo en el semillero de investigación, y asistencia e la producción y distribución de la revista, en efecto, aplicando conocimientos interdisciplinarios propios del periodismo y la comunicación social.

### **PALABRAS CLAVES:**

Multimedia, Digital, Impreso, Periodismo, Texto, Reportaje, Reportería, Investigación, Plataforma, Comunicación Social.

**V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO**

## **GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE**

**TITLE:** Strengthening of multimedia content for www.plataformaupb.com and support to communication actions for the Plataforma magazine.

**AUTHOR(S):** Stefany Uribe Cueto

**FACULTY:** Facultad de Comunicación Social

**DIRECTOR:** Alfredo Álvarez Orozco

### **ABSTRACT**

This report reflects the various activities during six months of internship at Plataforma, university magazine, with the main aim of supporting multimedia contents and communication actions of the media. The process was developed with the intention of evolving digital with the form, to boost the image of Plataforma, trying to approach the concept of media convergence. To achieve this goal the student seeks to produce, manage and administer the contents based on the characteristics of the new means of hypertext, multimedia, interactivity and temporality. During the period from July to January, the auxiliary did journalistic activities of production of texts, according to the exercise of reporting and investigation, management of social networking and contents for print and digital magazine; academic events logistics, support in the research group, and assistance in the production and distribution of the magazine, in effect, applying interdisciplinary knowledge own of journalism and media.

### **KEYWORDS:**

Multimedia, Digital, Print, journalism, Text, Report, Research, Plataforma, Social Communication.

**V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORK**

## INTRODUCCIÓN

Desde el nacimiento de la imprenta, el periodismo se ha inmerso en un amplio proceso de evolución, acompañado de un cambio en la forma de producir contenidos informativos, y a partir de 1990 los medios impresos deciden incursionar en el ámbito de la producción de contenidos digitales.

Los medios tradicionales, en especial la prensa, examinan la convergencia mediática entre lo tradicional y digital ante las ventajas económicas y profesionales que trae la red.

Los nuevos medios se caracterizan principalmente por: La hipertextualidad, multimedialidad e interactividad<sup>1</sup>.

Por consiguiente, Plataforma, que actualmente se distribuye en dos versiones: impresa y digital en línea a través de [plataformaupb.com](http://plataformaupb.com), contempla la posibilidad de articular los medios tradicionales en lo digital buscando la convergencia informativa.

A finales de 2014 la Revista, en la que se publican artículos realizados por estudiantes de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana de Bucaramanga (UPB) Seccional Bucaramanga, y que cubre en profundidad temas de interés, lanzó su versión digital en línea que permitió más allá de reproducir los contenidos del impreso, comenzar a escribir para la red con el lenguaje periodístico propio de esta plataforma.

La introducción del medio en el ciberespacio da cabida a nuevas posibilidades de expresión informativa por explotar como son el enlace de piezas textuales entre sí, combinar en un solo mensaje al menos dos de los cuatro elementos: texto, imagen, video y sonido, y dar al usuario la posibilidad de interactuar con la información que se le presenta.

Parece haber un acuerdo en la comunidad científica en que las tres características principales del nuevo medio, el ciberespacio, son la hipertextualidad, la multimedialidad y la interactividad. A ellas habría que unir una cuarta: la temporalidad, que incluye fenómenos como la sincronía y la asincronía (antes los medios debían optar generalmente por una de las dos, en Internet ambas son posibles), la renovación continua de la información, mediante sustitución (el llamado “efecto palimpsesto”) o mediante

---

<sup>1</sup> DÍAZ NOCI, Javier y SALAVERRÍA, Ramón. Características de la comunicación digital En: Manual de Redacción Ciberperiodística. Primera edición. Ariel. p. 69-76.

acumulación, o la tempestividad, o período de tiempo en que resulta oportuno que las informaciones permanezcan en la Red o se vinculen con otras informaciones posteriores. Aunque algunas de esas posibilidades se encontraban ya en los medios precedentes, éstas resultaban muy atenuadas<sup>2</sup>.

Según el profesor Salaverría, el diario, producto de la prensa escrita es el medio que tiene el nivel más bajo en estas cuatro características esenciales y el cibermedio el nivel más alto luego de la radio y televisión. En este caso, se apunta a que la revista Plataforma obtenga, a través de [plataformaupb.com](http://plataformaupb.com) un cibermedio de calidad que respalde el impreso además de cumplir con las características propias en elevados niveles.

El hipertexto se presenta como el nuevo recurso periodístico clave que permite al periodista cambiar el adjuntar documentos enteros por enlaces a terceras páginas, poniendo en manos del lector la posibilidad de ampliar hasta donde quiera la contextualización documental de cada información, y al mismo tiempo , liberarlo de tener que leer documentos indeseados.

El presente documento tiene la finalidad de dar a conocer la propuesta, además de las actividades desarrolladas a lo largo de la pasantía realizada en el periodo de tiempo de julio a enero, durante la cual se buscó robustecer y apoyar al medio en su labor informativa y comunicativa.

---

<sup>2</sup> DÍAZ NOCI, Javier. *Los géneros ciberperiodísticos: una aproximación teórica a los cibertextos, sus elementos y su tipología*. CONGRESO IBEROAMERICANO DE PERIODISMO DIGITAL. (29-30, de noviembre, 2004: Santiago de Compostela, España).

## 1. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

### 1.1 GENERALIDADES

Nombre de la empresa: Revista Plataforma.

Dirección: Autopista a Piedecuesta Km 7

Universidad Pontificia Bolivariana - Seccional Bucaramanga

Oficina K 514

Floridablanca, Santander (Colombia)

Teléfono: 57-7-6796220

Extensión 592

Correo electrónico: plataforma@upb.edu.co / ivonne.rodriquezg@upb.edu.co

#### 1.1.1 MISIÓN

Ser un espacio de divulgación y publicación de productos periodísticos de calidad resultantes de la reportería e investigación de los estudiantes de Comunicación Social – Periodismo sobre diversos temas de interés en la ciudad, región y el departamento. Brindando a la comunidad un instrumento de información y análisis que contribuya al conocimiento y desarrollo.

#### 1.1.2 VISIÓN

Ser reconocida por la comunidad académica y civil, como una publicación de relevancia informativa y pertinencia académica, por la calidad de su ejercicio periodístico reflejada en productos que promuevan la creación y producción en medios e investigación, y permitan desarrollar los conocimientos aprendidos durante la formación universitaria.

#### 1.1.3 VALORES

Compromiso: Dedicación y convicción para realizar el mejor tratamiento de la información, a través, de artículos de interés que contribuyan a generar opinión y al desarrollo social.

Calidad: Trabajamos para fortalecer el ejercicio periodístico, la investigación, el proceso de escritura y desarrollar artículos con alto contenido y forma orientados a informar.

Trabajo en equipo: Cooperación y ayuda mutua para potenciar las capacidades, mediante una cultura de aprendizaje colaborativo.

Responsabilidad: Capacidad de asumir la responsabilidad que conlleva el oficio.

Verdad y precisión: Actuar con transparencia, ofrecer información precisa, verificada y asumir el compromiso con la búsqueda de la verdad para generar credibilidad.

Lealtad: Ser leal a la sociedad ejerciendo control del poder, tomando una postura pero distinguiendo los hechos de sus opiniones, interpretaciones o conjeturas personales.

#### 1.1.4 OBJETIVOS

##### GENERAL

Divulgar el ejercicio periodístico académico producto del cubrimiento en profundidad de temas de interés sobre la ciudad y el área metropolitana así como el departamento.

##### ESPECÍFICOS

- Promover el periodismo investigativo de análisis y reflexión universitaria, mediante la elaboración de artículos periodísticos sobre temas de interés para publicar en la Revista Plataforma y en su versión digital [plataformaupb.com](http://plataformaupb.com).
- Fortalecer la formación de los estudiantes en géneros periodísticos como el reportaje, la crónica y la entrevista; el proceso de escritura, empleo de recursos y datos, elementos multimedia (imagen, texto, audio y video) y el uso de tecnologías de información y comunicación.
- Exponer los productos del ejercicio de reportería de los estudiantes del Semillero de Investigación en Prensa Escrita de la Revista Plataforma y de los curso de Géneros Periodísticos I y II de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga.
- Contribuir a la construcción de conocimiento colectivo, a través de los aportes de miembros de la comunidad universitaria de la UPB, otras universidades y organizaciones civiles.
- Difundir la labor académica de la comunidad universitaria, a través de una publicación impresa de distribución gratuita y en línea de acceso abierto, de alta calidad.

## 1.2 RESEÑA HISTÓRICA

### 1.2.1 UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

La Universidad Pontificia Bolivariana fue creada el 15 de septiembre de 1936, por Decreto del señor Arzobispo de la ciudad de Medellín Monseñor Tiberio de Jesús Salazar y Herrera, se funda la Universidad Católica Bolivariana, siendo su primer rector Monseñor Manuel José Sierra. Inició su actividad académica con 78 estudiantes matriculados en la Facultad de Derecho.

A mediados de 1988 se revive la iniciativa arquidiocesana de fundar para el nor-oriente colombiano una Universidad Católica, al servicio del hombre y de la sociedad, que brinde formación integral a los profesionales, para que a través de la investigación y el servicio a la comunidad trabajen por el cambio hacia una nueva sociedad.

Fue así como el 11 de octubre de 1988 se firma el acta de intención, con la cual se concreta este sueño y desde entonces, la Seccional acoge como propios la misión y los principios fundamentales que rigen a toda la UPB.

Desde 1998 la UPB Bucaramanga tiene su sede ubicada en el kilómetro 7 de la Autopista que de Piedecuesta, con un campus universitario de aproximadamente 35.000 metros cuadrados.

En la actualidad la Seccional se encuentra posicionada en el medio universitario y a nivel local y regional, cuenta con cerca de 4000 estudiantes de pregrado y postgrado agrupados en 11 carreras, dentro de las que se encuentra la facultad Comunicación Social- Periodismo.

## 1.2.2 FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO

La Facultad de Comunicación Social – Periodismo fue creada el 31 de julio de 1996, por acuerdo y autorización de apertura CD - 024 emanada del Consejo Directivo, en la ciudad de Medellín. En 1997 se divulga el programa, se perfecciona el plan de estudios y las estrategias de enseñanza. A partir de febrero de 1998 inician labores académicas. El 12 de septiembre del 2006, el Ministerio de Educación le otorga el Registro Calificado por el término de 7 años.

Desde entonces la formación de los profesionales integrales ha estado acompañada de los conocimientos y aportes de destacados periodistas, abogados, intelectuales e investigadores.

## 1.2.3 LABORATORIO INTEGRADO DE MEDIOS, LABORA

Adscrito a la Facultad de Comunicación Social - Periodismo, se crea en 2013 el Laboratorio Integrado de Medios – Labora, una unidad de apoyo a la docencia que permite la convergencia digital de los procesos de aprendizaje, práctica y la producción de diferentes medios, lenguajes y procesos comunicativos.

Labora es un escenario de aprendizaje, producción e intercambio de conocimiento, así como en la implementación de las TIC en diferentes contextos.

El Labora cuenta con Centros de Producción de Radio, Prensa, Televisión, Fotografía y Multimedia, que permiten lograr en los estudiantes la articulación entre la teoría y la práctica.

Los centros se encuentran dotados de modernos equipos al servicio de la comunidad académica para apoyar las estrategias de divulgación y la producción de material pertinente para la docencia, investigación y extensión.

Dentro de los centro se encuentra la Sala de Prensa, lugar donde se soportan procesos de reportería, redacción y edición que se reflejan en Plataforma, la revista de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo.

#### 1.2.4 REVISTA PLATAFORMA

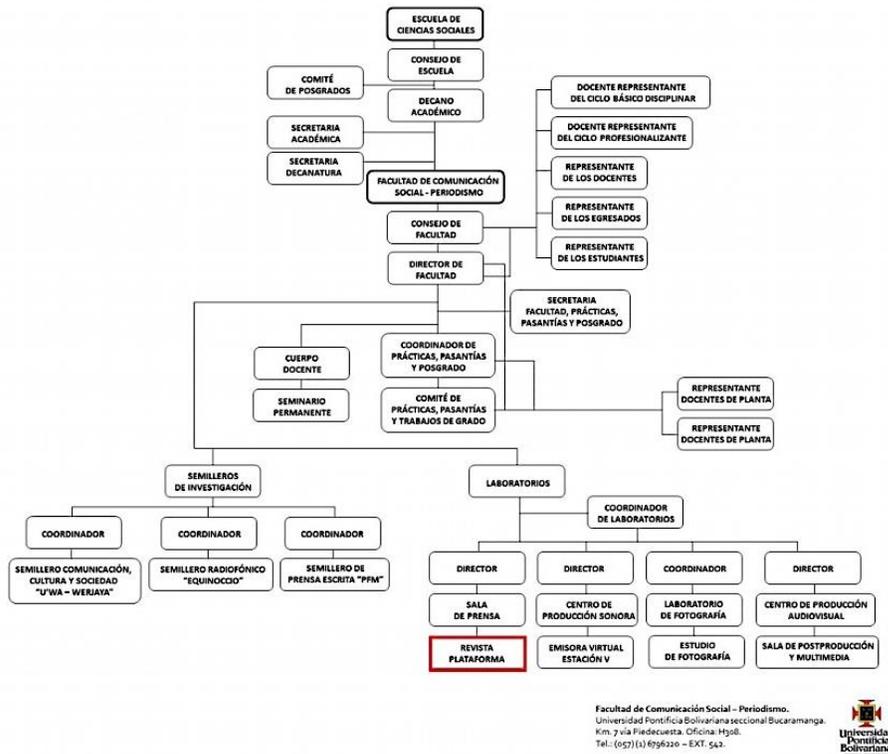
En 1999 nace Plataforma, a través, de la creación de un periódico en formato tabloide que se imprimía dos veces al año y que funcionaba como un ejercicio de práctica profesional para los estudiantes. En 2006, este medio evolucionó a una revista bimestral, impresa a color que se distribuye en varias universidades, bibliotecas y organizaciones del país.

A lo largo de sus ediciones Plataforma ha logrado reconocimiento de los premios regionales Luis Enrique Figueroa, Pluma de Oro, ambiental *Amway*, el premio otorgado por la Fundación Ulrich Wickert sobre derechos de la niñez y el Premio Nacional Simón Bolívar brindando un espacio de reflexión académica e investigación periodística, que gira en torno a la información veraz, oportuna y responsable, acompañada de la ética profesional.

En la actualidad la revista realiza cuatro publicaciones anuales con tiraje de 2 mil ejemplares en cada edición que se distribuyen en la región de forma gratuita.

### 1.3 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

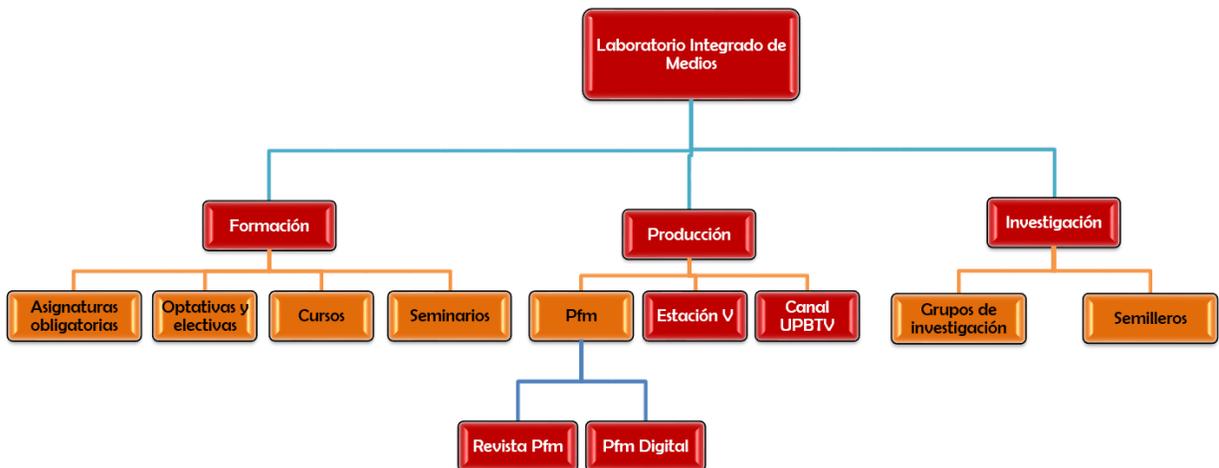
#### Organigrama escuela de ciencias sociales



Facultad de Comunicación Social - Periodismo.  
 Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga.  
 Km. 7 vía Piedecuesta. Oficina: H308.  
 Tel.: (057) (1) 6968220 - EXT. 542.



#### Organigrama Labora



La revista Plataforma está conformada por el director, el pasante, el practicante, dos monitores y los miembros del semillero de investigación.

## 2. OBJETIVOS

### 2.1 Objetivo General

Fortalecer los contenidos multimedia para la página web [www.plataformaupb.com](http://www.plataformaupb.com)

### 2.2 Objetivos específicos

1. Producir contenidos periodísticos multimedia sobre temas locales, regionales, nacionales o internacionales, para la página web de la revista Plataforma.
2. Administrar los medios digitales, a través de los canales de comunicación establecidos.
3. Apoyar las distintas acciones comunicativas que se desarrollen en la revista Plataforma.
4. Crear una guía básica de buenas prácticas para la revista Plataforma.

### 3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Objetivos	Actividades	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero
1. Producir contenidos periodísticos multimedia sobre temas locales, regionales, nacionales o internacionales, para la página web de la revista Plataforma.	1. Selección de la agenda de temas para los productos periodísticos.							
	2. Reportería y redacción de textos para plataformaupb.com							
	3. Asistencia editorial.							
	4. Reportería gráfica.							
	5. Redacción de reportaje para la revista impresa.							
2. Administrar los medios digitales, a través de los canales de comunicación establecidos.	1. Administración de redes sociales de la revista Plataforma (Facebook y Twitter).							
	2. Administración de contenidos de la revista digital Plataforma, <a href="http://www.plataformaupb.com">www.plataformaupb.com</a> .							
3. Apoyar las distintas acciones comunicativas que se desarrollen en la revista Plataforma.	1. Apoyo en la distribución y difusión de la revista impresa Plataforma.							
	2. Apoyo en el Semillero de Investigación Pfm.							
	3. Apoyo logístico para desarrollo del Día C.							
	4. Gestión de la comunicación para difundir la revista Plataforma.							
	5. Postulaciones a Premios de periodismo.							
	6. Asistencia en el lanzamiento de la edición impresa número 45.							
4. Crear una guía básica de buenas prácticas para la revista Plataforma.	1. Creación de la <i>Guía de buenas prácticas para la revista Plataforma 2015-2016</i> .							

## 4. ACCIONES DESARROLLADAS

4.1 OBJETIVO 1: Producir contenidos periodísticos multimedia sobre temas locales, regionales, nacionales o internacionales, para la página web de la revista Plataforma.

Durante el desarrollo de la pasantía se realizó la producción de contenidos multimedia: noticias, entrevistas y reportajes para la edición impresa y digital de la revista Plataforma con el fin de mantener la publicación constante de contenidos en el medio.

4.1.1 Actividad 1: Selección de la agenda de temas para los productos periodísticos.

Bajo el criterio de singularidad se eligieron para cubrimiento periodístico o escritura, diferentes temas de la región que no son habituales en las agendas de los medios tradicionales intentando hablar de lo que no se ha escrito o hacerlo bajo un enfoque diferente.

Algunas de las historias fueron: Microtráfico, teatro, proceso electoral 2015, y el periodismo, todos de interés público o temas actuales.

4.1.2 Actividad 2: Reportería y redacción de textos para [plataformaupb.com](http://plataformaupb.com)

Para cada producto periodístico se consultaron las fuentes pertinentes entre las que se encontraron personas, entidades y documentos para contrastarlas, y obtener información que enriquezca las historias. Cabe aclarar, que el proceso de investigación y búsqueda de datos para el género de reportaje o crónica, en ocasiones se extiende más de lo planeado por el acceso o disponibilidad de las fuentes necesarias, y que fue necesario desplazarse para hacer el cubrimiento de eventos dentro de la Universidad Pontificia Bolivariana y externos, en la ciudad o departamento.

Teniendo en cuenta la reportería, se redactaron productos de diferentes géneros periodísticos considerando la utilización de mínimo dos elementos entre imagen texto, video y audio.

El primer reportaje publicado en [www.plataformaupb.com](http://www.plataformaupb.com) fue acerca del microtráfico en el municipio. El objetivo de este trabajo fue dar a conocer un fenómeno social que no solo es un delito; el microtráfico aliado al narcomenudeo es considerado el ‘trabajo’ de muchas mujeres que ven en la venta de droga, una forma sencilla de obtener dinero ([ANEXO A](#)).

El microtráfico, se ha convertido en la forma de sustento de algunas familias colombianas, en especial de la población vulnerable que ve en esta actividad ilícita la manera de no solo suplir las necesidades básicas, si no, obtener lujos o eso es lo que les proponen los grandes expendedores que ven en ellos la oportunidad perfecta para violar la Ley.

Todo tiene un precio, y lucrarse de la droga se paga arriesgando la vida o perdiendo la libertad.



Figura 1. Reportaje [Microtráfico, el dinero más "fácil"](#)

Del mismo modo, se publicó el cubrimiento realizado al foro Proceso electoral 2015 organizado por la Registraduría Nacional del Estado Civil, el Centro de Estudios en Democracia y Asuntos Electorales, y Foros Semana, en cual se evidenciaron los preparativos para los comicios regionales ([ANEXO B](#)).



Figura 2. Cubrimiento [Foro Proceso electoral 2015](#)

Con la intención de difundir la visita de Systema Solar, colectivo músico-visual que representa al caribe dentro y fuera del país, a las instalaciones de la Estación V, emisora de la Facultad de Comunicación Social, se publicó una noticia sobre su estadía y la presentación de su nuevo sencillo.



Figura 3. Noticia [La energía 'Berbenaútika' llega a la UPB.](#)

También, se realizó un informe especial sobre los candidatos de las elecciones regionales 2015, a propósito de las negociaciones de paz en La Habana entre el gobierno y las Farc, se publicó sobre el Foro por la Paz en el que los aspirantes a la Gobernación de Santander y a la Alcaldía de Bucaramanga dieron a conocer sus propuestas en los temas de violencia, víctimas, paz, mujeres y reintegración.



Figura 4. Informe especial [Foro por la Paz.](#)

Dentro del especial de elecciones 2015, se escribió acerca del foro realizado en las instalaciones de la Universidad Pontificia Bolivariana, evento en el que se evidenciaron algunas de las posturas de los aspirantes a las Alcaldías de Floridablanca y Piedecuesta.

The screenshot shows a news article on a website. The header is red with navigation links: INICIO, LA REVISTA, PUBLICACIONES WEB, P.M. BUCARAMANGA, ÚLTIMA EDICIÓN, EDICIONES IMPRESAS, and CONTACTO. The article title is 'Planes para el Área Metropolitana'. Below the title is a photo of three men sitting on a stage. The text below the photo reads: 'El desarrollo del Sistema Integrado de Transporte Metrolíneas en Floridablanca fue polémico entre los contendientes.' Below this is a small photo icon and the text: 'Plataforma asistió a un foro convocado por la UPB Bucaramanga con candidatos a la Alcaldía y a la Gobernación durante la jornada de la mañana y la tarde del 30 septiembre. Este segundo texto resume algunas de las posturas de los aspirantes a las Alcaldías de Floridablanca y Piedecuesta.' The author is 'Stefany Uribe Cueto' with email 'stefany.uribe@upb.edu.co'. The article text begins: 'En medio de un ambiente académico se realizó el foro de candidatos a las Alcaldías del área metropolitana, al que asistieron dos de los tres aspirantes a la Administración de Floridablanca y los dos contendores únicos a la Administración de Piedecuesta. Los cinco abordaron temas relacionados con la infraestructura, políticas públicas sobre educación y salud, desarrollo económico y seguridad.'

Figura 5. Informe especial [Planes para el Área Metropolitana](#).

A consecuencia de la nominación de dos productos periodísticos de las ediciones 40 y 44 de la revista en la XIX versión del Concurso de Periodismo Luis Enrique Figueroa Rey, se publicó y difundió la noticia, resultado del cubrimiento periodístico durante el evento de premiación ([ANEXO C](#)).

The screenshot shows a news article on a website. The header is red with navigation links: INICIO, LA REVISTA, PUBLICACIONES WEB, P.M. BUCARAMANGA, ÚLTIMA EDICIÓN, EDICIONES IMPRESAS, and CONTACTO. The article title is 'Plataforma, finalista en la XIX versión del Concurso de Periodismo Luis Enrique Figueroa Rey'. Below the title is the text: 'Publicado en Revista | Martes 01 de Diciembre de 2015 | Actualizado el Martes, 01 de Diciembre de 2015'. The author is 'STEFANY URIBE CUETO / stefanyuribe@upb.edu.co'. Below this are social media sharing icons for Twitter, Facebook, and a 'Compartir' button. The article text begins: 'area metropolitana bucamanga cultura jovenes salud santander violencia'. Below the text is a photo of three people (Aracely López, José Luis Avellaneda, and Daisy Alejandra Ariza) standing together. Below the photo is the text: 'Aracely López, José Luis Avellaneda y Daisy Alejandra Ariza, finalistas en la categoría Mejor Trabajo de Periodismo Universitario y estudiantes de la Facultad de'. To the right of the article is a sidebar with 'Redes sociales EXTRA', 'Galería fotográfica', 'Ediciones impresas', and 'EDICIÓN 45' with the text 'Última edición impresa' and 'De casas...'. Below the sidebar is a small photo of a building.

Figura 6. Noticia ampliada [Plataforma, finalista en la XIX versión del Concurso de Periodismo Luis Enrique Figueroa Rey](#).

Del mismo modo, se elaboró una noticia ampliada sobre la conferencia *La crónica periodística como herramienta de construcción de memoria*, a cargo del galardonado cronista Alberto Salcedo Ramos. En el escrito se evidenciaron los elementos y técnicas compartidos por el experto para el desarrollo de un periodismo responsable y constructor de memoria.

La actividad académica, tuvo como objetivo capacitar a periodistas, medios y estudiantes de Comunicación Social y Periodismo y fue convocada por la Universidad Pontificia Bolivariana, Seccional Bucaramanga el pasado 3 de diciembre de 2015 ([ANEXO D](#)).

The screenshot shows a news article on the website 'pim. Periodismo'. The header is red with navigation links: INICIO, LA REVISTA, PUBLICACIONES WEB, ÚLTIMA EDICIÓN, EDICIONES IMPRESAS, and CONTACTO. The main article title is "“La cultura no es farándula”:" followed by the author's name, Alberto Salcedo Ramos. Below the title, it says "Publicado en Revista | Lunes 07, de Diciembre de 2015 | Actualizado el Lunes, 07 de Diciembre de 2015" and the author's name and email: STEFANY URIBE CUETO, stefany.uribe@upb.edu.co. There are social media sharing buttons for Twitter, Facebook, and a 'Compartir' button with a '19' count. A video player shows Alberto Salcedo Ramos speaking at a conference. Below the video, a text box states: "Alberto Salcedo Ramos ha ganado múltiples galardones, entre ellos el Premio Nacional Simón Bolívar en cinco oportunidades. También el Premio de la Cámara Colombiana del Libro, al Mejor Libro de Periodismo del Año, y el Premio al Mejor Documental de la...". To the right, there is a 'EDICIONES' dropdown menu with 'Seleccionar...' and a list of categories: area metropolitana, bucaramanga, cultura, jóvenes, salud, santander, and violencia. Below that are links for 'Redes sociales EXTRA', 'Galería fotográfica', and 'Ediciones impresas'. At the bottom right, there is a section for 'EDICIÓN 45' labeled 'Última edición impresa' with a thumbnail image and the text 'De casas...'. The 'pim. Periodismo' logo is visible in the top center.

Figura 7. Cubrimiento conferencia *“La cultura no es farándula”*: Alberto Salcedo Ramos.

Finalmente se compartió el reportaje *La escena del teatro en Santander*, un trabajo pionero en incorporar el vídeo, imagen en movimiento, como complemento visual e informativo del texto.

El artículo describe la actual situación del teatro en el departamento, sus fortalezas y necesidades urgentes, expuestas por los directores de grupos de teatro representativos de la región en los que se incluyeron diferentes formas de ver y hacer teatro: un colectivo religioso, universitario, circense y una fundación.



Figura 8. Publicación de reportaje [La escena del teatro santandereano](#).



Figura 9. Videos dentro de la publicación del reportaje [La escena del teatro santandereano](#).

Todos los textos fueron publicados en y para la web tratando de cumplir las características básicas de la teoría acerca de los cibermedios, es decir, incluyen enlaces con estructuras discursivas e hipertextos, etiquetas o palabras clave, fotografías y videos. Además, los productos fueron compartidos en las redes sociales del medio.

### 4.1.3 Actividad 3: Asistencia editorial.

El pasante, asume el cargo de asistente editorial, colaborando al director en la revisión minuciosa de los contenidos impresos y digitales en redacción, ortografía, estilo, coherencia y veracidad de datos e información. Dentro de esta revisión se buscó hacer más riguroso el proceso de verificación en la consistencia de cifras, derechos de autor, documentos e información que acarrearía posibles problemas legales.

De ser necesario, el asistente editorial entra en contacto con los autores o se encarga de solucionar cualquier inconveniente con los insumos como fotografías o herramientas como mapas o infografías. Aunque normalmente es el pasante, en ocasiones se cuenta con un segundo asistente ya sea practicante o monitor, que apoya en un tercer plano la revisión de los escritos.

En consecuencia, se apoyó la edición y corrección de los textos a publicar en las ediciones impresas y su versión digital N° 44 y 45, así como las artes impresas de la revista antes de su publicación y distribución.

Este proceso de asistencia editorial se repitió durante toda la pasantía con artículos que se publicaban en la revista digital, por ejemplo, Una Ley que pone en aprietos al comercio de clase media, VIH/SIDA: más que un asunto de salud pública, un problema político, Elecciones regionales 2015, y los textos de las futuras ediciones 46 y 47, a lanzar durante el primer semestre de 2016.



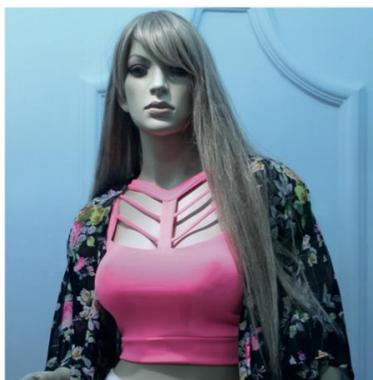
Figura 10. Edición de textos.

A través de la herramienta control de cambios, se realizan las ediciones de los textos. Uno de los principales retos fue comprender el estilo periodístico de la revista y alcanzar un mayor bagaje gramatical, necesario para poder corregir adecuadamente.

Elementos como las fotografías que no cumplían los requisitos para ser publicados por calidad, contenido o irregularidades; fueron tomadas nuevamente y reemplazadas como esta fotografía para uno de los artículos de la edición número 45.

Cirugías |

## Adolescentes jugando a ser muñecas



*Las cirugías estéticas terminan siendo un 'sueño' para muchas mujeres, influenciadas por los prototipos mediáticos de la belleza y la falsa creencia de que éstas son una puerta para ingresar al mundo laboral.*

Las maniqués reflejan el 'modelo de belleza' que impone la moda y que conduce a que muchas mujeres deseen practicarse cirugías estéticas. Foto: Shutterstock.

Por:  
Paola Chávez | paola.chavez@upb.edu.co  
Angélica Triana | angelica.triana.2019@upb.edu.co  
Leidy Tirado | leidy.tirado.2019@upb.edu.co

de protocolo en eventos para lograr ahorrar seis millones de pesos que, según le dijeron, costaban las cirugías.

Camila Henao\* tiene 18 años. Pien hacer un año

mi tv inven. cu la res operación era para después de tener

Figura 11. Fotografía tomada para uno de los artículos de la edición 45.

### 4.1.4 Actividad 4: Reportería gráfica.

La reportería gráfica es utilizada como canal para contar a través de imágenes las historias, para aderezar un texto y darle al usuario un recurso para ampliar la información. En Plataforma, se procura que las imágenes usadas tengan un significado en el contexto, contribuyan a narrar los eventos y sean una representación objetiva de los hechos.

Por consiguiente, se tomaron varias fotografías, entre estas para dos de los textos de la edición 45 y las futuras ediciones 46 y 47. Para el medio digital se realizaron fotografías para complementar los productos textuales, resultado del cubrimiento gráfico de eventos internos y externos.

También, para se tomaron fotografías de eventos realizados en las instalaciones de la revista como encuentros del Semillero Pfm y talleres para mantener actualizadas las galerías de las redes sociales y la página web ([ANEXO E](#)).



Figura 12. Fotografía tomada de uno de los eventos en la sala de redacción.

## Cambiando destinos



*Profesores y estudiantes de la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga trabajan por apoyar las iniciativas empresariales de víctimas del conflicto armado. Esto es posible en el Centro de Proyección Social Benedicto XVI.*

Personas en condición de vulnerabilidad o víctimas del desplazamiento reciben capacitación del Centro de Proyección Social de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga para desarrollar microempresa. Foto: Stetany Uribe Cueto

Por:  
Pilar Cano | pilar.cano@upb.edu.co

**M**arina Cáceres\*, de 52 años, creció entre la escasez y las necesidades de San Rafael, un pueblo entre los municipios de Aguachica y Río de Oro,

Años después fueron los paramilitares en cabeza de Guillermo Cristancho Acosta alias 'Gamilio Morantes', uno de los jefes del grupo Autodefensa Campesina de Santander y el Sur del Cesar, quienes asesinaron al esposo de su hermana Patricia\*. Este mismo grupo

Figura 13. Fotografía tomada para uno de los artículos de la edición 45.



Figura 14. Fotografía tomada durante un cubrimiento de un evento nacional externo.



Figura 15. Fotografía tomada durante cubrimiento de la premiación del Concurso de periodismo Luis Enrique Figueroa.

#### 4.1.5 Actividad 5: Redacción de reportaje para la revista impresa.

La redacción es un arte, para ejercerlo se debe tener varios aspectos en cuenta más allá de leer y escribir; la principal intención es informar con un producto de gran contenido, estructura, investigativo de interés.

El reportaje es un género periodístico en el que se desarrolla un tema de interés general. Plataforma se caracteriza por publicar reportajes conectados con la realidad, diferentes a los trabajados en las agendas tradicionales.

Para esto, se debe llevar a cabo una investigación exhaustiva en búsqueda de datos y testimonios, para ofrecer al lector un producto de calidad con distintas voces.

Por esta razón, se escudriñó en la historia de las telecomunicaciones en la región para obtener un artículo de propiedad histórica que contiene, entre otras cosas, una recopilación de los elementos históricos de la era del telégrafo en Santander.

Dos telegrafistas santandereanas son los rostros de la historia, quienes exponen sus anécdotas mientras se explica el funcionamiento del aparato y lo que significó para la sociedad, destacando los aportes de aparato a la tecnología moderna. El reportaje titulado *El telégrafo, extinto pero nunca olvidado*, se dará a conocer como el texto de apertura en la futura edición número 46 que se publicará durante el primer semestre de 2016 ([ANEXO F](#)).

4.2 OBJETIVO 2: Administrar los medios digitales, a través de los canales de comunicación establecidos.

Durante la pasantía se actualizaron constantemente los canales de comunicación y se retroalimentó a los usuarios.

4.2.1 Actividad1: Administración de redes sociales de la revista Plataforma (Facebook y Twitter).

Actualmente la Revista Plataforma cuenta con dos tipos de cuentas: una página oficial en *Facebook Revista Pfm (Plataforma)* y un perfil con el nombre *Semillero Pfm*, asimismo, la cuenta en *Twitter @RevistaPfm*. Administrados por el pasante de la revista que ejecuta funciones de *community manager*, responsable de la comunidad virtual.

En las cuentas se publicó únicamente información relacionada con la Revista Plataforma, la Universidad Pontificia Bolivariana, la facultad de Comunicación Social o de interés general para comunicadores sociales y periodistas. En este escenario no solo es importante qué se dice, sino también cómo se dice, por tratarse de un medio de comunicación de alcance masivo los mensajes emitidos deben ser tratados cuidadosamente para evitar las malas interpretaciones.

Al realizar publicaciones se procuró enviar mensajes claros, con un lenguaje amable y respetuoso evitando el lenguaje impersonal.

Durante el proceso se publicó información noticiosa de la revista impresa o digital [plataformaupb.com](http://plataformaupb.com), con mensajes cortos y concisos que invitaban a ampliar la información incluyendo una imagen y el enlace de la publicación en la página Web [plataformaupb.com](http://plataformaupb.com) ([ANEXO G](#)).

Las redes sociales fueron actualizadas de dos a cinco veces por semana. También, se actualizaron las fachadas de las redes sociales según cada nueva edición.

Desde el inicio de la pasantía el *Fan Page* paso de 395 Me gusta a 470 Me gusta, y se estableció mayor interacción además de visitas. Se registró el máximo alcance logrado en la historia de la página con mil 617 personas ([ANEXO H](#)), y las publicaciones tuvieron alcances altos, pasando de una o dos personas a mínimo 31.

Se pasó de 423 a 536 nuevos seguidores en la red social *Twitter*, así mismo se lograron 883 impresiones de *tweets* en julio y 4.048 impresiones en agosto, el dato más alto alcanzado en toda la historia de la página. Hasta el momento se han logrado 523 visitas lo que se refleja en interacciones, favoritos y *re-tweets*.

Las galerías fotográficas de las redes sociales se actualizaron con las fotografías de eventos hechos en las instalaciones de la revista: encuentros del semillero Pfm, visitas, lanzamiento de las ediciones y talleres, además de realizar publicaciones, algunas de cubrimiento en tiempo real, sobre eventos realizados ([ANEXO I](#)).

Se registraron mensajes *in-box* y mensajes directos de *Twitter*, de parte de los usuarios, a quienes se les respondió y se les retroalimentó según el caso con un máximo de respuesta de 48 horas ([ANEXO J](#)).



Figura 16. Una de las publicaciones en redes sociales sobre frase de periodismo.



Figura 17. Publicación sobre logro de la revista Plataforma.



Figura 18. Publicación sobre la revista Plataforma en twitter.

#### 4.2.2 Actividad 2: Administración de contenidos de la revista digital Plataforma, [www.plataformaupb.com](http://www.plataformaupb.com).

El gran avance logrado fue la habilitación del lenguaje HTML, lenguaje de marcado para la elaboración de páginas web, para las publicaciones lo que permite utilizar diferentes herramientas digitales y elementos para nutrir los textos ([ANEXO K](#)).

Durante la pasantía se verificó constantemente el funcionamiento de la página, y ante problemas se contactó al soporte técnico para solucionarlo. Del mismo modo, se replicó el contenido de las ediciones impresas número 44 y número 45, y se realizó la preparación y publicaron de los contenidos para actualizar la revista digital *online* con artículos periodísticos; el pasante hace la tarea de *Webmaster* adecuando la información para ser publicada.

En el proceso se ejecutaron labores de administración y mantenimiento del Portal. Igualmente, por primera vez se utilizaron los enlaces dentro de un mismo texto como la versión en otro idioma, o un artículo con varios capítulos.

Al momento de publicar, se asumió la responsabilidad de decidir la organización de los contenidos, igualmente se implementaron herramientas digitales para reproducir los textos impresos.

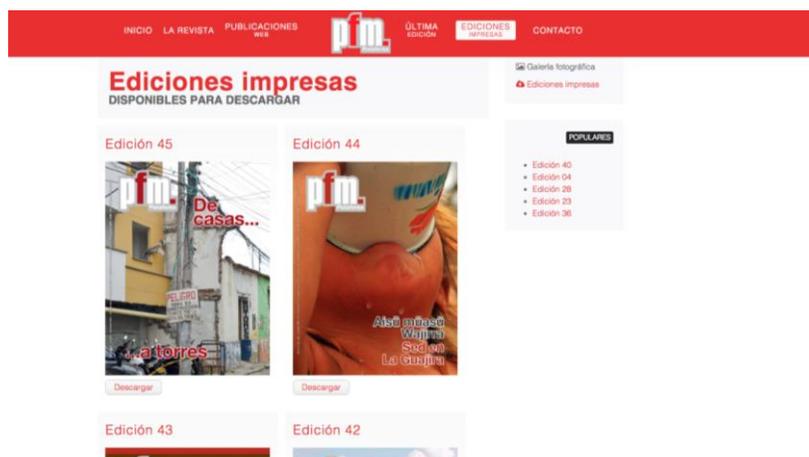


Figura 19. Publicación de las ediciones impresas para descargar, en [plataformaupb.com](http://plataformaupb.com).



Figura 20. Replica de las ediciones impresas, con enlaces internos creados por HTML, para versión del texto en inglés.

### 4.3 OBJETIVO 3: Apoyar las distintas acciones comunicativas que se desarrollen en la revista plataforma.

Durante el tiempo de la pasantía se apoyaron las diferentes labores de la revista con el fin de fortalecer la imagen del medio.

#### 4.3.1 Actividad 1: Apoyo en la distribución y difusión de la revista impresa Plataforma.

Luego de tener las ediciones número 44 y 45 impresas y listas para su distribución, el pasante apoyó en la logística de distribución y difusión de la revista.

En principio se clasificaron las revistas según el envío dentro o fuera de la Universidad. Acto seguido, se realizó la revisión y asignación de la correspondencia, el empaque y embalaje de las revistas.

Se entregaron mano a mano las ediciones número 44 y 45 a docentes y administrativos de diferentes dependencias de la universidad, además de ampliar el número de funcionarios a quienes se les entregaba.

Para los casos en los que se devolvieron revistas enviadas por correspondencia, se actualizó la base de datos y se agregaron o reemplazaron lectores e instituciones. También, se tuvieron en cuenta los protagonistas de cada edición a quienes se les hizo llegar la revista por medio de correspondencia.

#### 4.3.2 Actividad 2: Apoyo en el Semillero de Investigación Pfm.

Una labor principal del pasante es ser un apoyo para el Semillero de Investigación en Prensa Escrita de la Revista Plataforma, en la convocación a reuniones, la preparación y asistencia a los encuentros. En este proceso se realizó la consolidación del listado de periodista de la revista Plataforma que requerían carné de prensa para ser identificados en su ejercicio periodístico.

Análogamente, se mantuvo comunicación constante con los miembros por todos los canales comunicativos, no solo para convocatorias a reuniones, eventos o concursos de periodismo, sino, para estar disponible a atender sus solicitudes según el caso.

#### 4.3.3 Actividad 3: Apoyo logístico para desarrollo del Día C.

Durante el día C, evento de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo, se apoyó en la parte logística. Igualmente, se promocionó e informó sobre la programación, y se difundieron sus dos boletines de prensa.

Antes del evento, se invitó a los estudiantes del semillero de investigación y se consolidó el listado de los asistentes al taller de 'Minería de datos', un taller realizado por la conferencista central Ginna Morelo.

Durante el Día C, se realizó el cubrimiento, redacción y posterior publicación sobre la conferencia central de periodismo de datos a cargo de Ginna Morelo (figura 20). También se publicó en la web la noticia realizada por el practicante de la conferencia 'Adaptación de temas históricos para cine y TV: La batalla de Pienta, entre el documento y la ficción' a cargo del director de la serie Pienta Mario Mantilla y el productor Editson Chacón (figura 21).



Figura 21. Publicación sobre conferencia principal. [Explicar, la apuesta de la investigación periodística.](#)



Figura 22. Publicación sobre conferencia Adaptación de temas históricos para cine y TV. [Santander tiene en Pienta su historia.](#)

En la segunda parte del evento se apoyó en la logística del taller ‘Minería de datos’: en el cual se organizaron la sala y los equipos, se verificaron los asistentes y su participación durante el taller. En simultáneo, se publicó en tiempo real lo que sucedía en el taller en las redes sociales de Plataforma.



Figura 23. Publicación sobre conferencia Adaptación de temas históricos para cine y TV. [Ver Taller Minería de datos twitter Pfm.](#)



Figura 24. Publicación sobre conferencia Adaptación de temas históricos para cine y TV. [Ver Taller Minería de datos Facebook Pfm.](#)

#### 4.3.4 Actividad 4: Gestión de la comunicación para difundir la revista Plataforma.

En el transcurso de las labores realizadas se publicaron contenidos en redes sociales relacionados con las ediciones número 44 y 45 de la revista, el Día C, talleres y encuentros del semillero Pfm, convocatorias de interés para los nuevos escritores, artículos de la revista digital, frases de expertos, y *tips* de escritura.

Una de las labores del pasante siempre ha sido actualizar la cartelera informativa, de la revista, según esto se revisó el estado de la cartelera respecto a su diseño, contenido informativo y actualización. En consecuencia, la cartelera se encontraba desactualizada desde el año 2013, entonces se actualizó en cada semestre con una nueva estructura visual con fotografías de las ediciones y eventos de la revista, artículos de interés para la comunidad UPB y *tips* de escritura sugeridos por la directora de la revista ([ANEXO L](#)).

#### 4.3.5 Actividad 5: Postulaciones a Premios de periodismo.

Como parte de las labores desarrolladas en la pasantía, estuvo al tanto de los diferentes premios y concursos de periodismo en los que la revista clasificara, teniendo en cuenta los requerimientos de cada convocatoria, y tanto el género como la aprobación de los autores de los productos periodísticos.

El tradicional Concurso Departamental de Periodismo 'Luis Enrique Figueroa Rey' 2015 en su edición XIX contó con 16 categorías, entre ellas se cuenta la modalidad de periodismo universitario, en la cual se realizaron 20 postulaciones que cumplieran con los requisitos de inscripción con reportajes de la revista digital e impresa en las ediciones 40, 41, 42, 43, y 44. Así mismo, los documentos fueron entregados en la oficina de prensa de la Gobernación de Santander.

Producto de esta gestión, los reportajes Parque Intercambiador Vial Neomundo: de Parque Interactivo a Centro de Convenciones, de la estudiante Aracely López Rueda, y Desplazamiento en Santander: historias que no contamos, escrito por los estudiantes José Luis Avellaneda Parra, Deisy Alejandra Ariza Vera y Angélica María Triana Ballesteros, fueron finalistas en la categoría Mejor Trabajo de Periodismo Universitario en la XIX versión del Concurso de Periodismo Luis Enrique Figueroa Rey.

En el caso del Premio de Periodismo Semana-Grupo Argos 'El país contado desde las regiones', un estímulo para autores de trabajos periodísticos en prensa, televisión, radio y web, se inscribieron 15 reportajes periodísticos destacados de las ediciones 40,41,42,43 y 44. Y se inscribió al Concurso Departamental de Periodismo Cerrejón 2015 el texto central de la edición número 45, "Tü sutaletuin moju sin tü wayukalirua": Los colores tristes de los wayúu.

Con la intención de motivar a los estudiantes de Comunicación Social- Periodismo, se invitó a los autores a participar en los premios Te Muestra, un concurso nacional de periodismo universitario, el Primer Concurso de Periodismo Ambiental Región Verde; en el que Plataforma obtuvo el segundo puesto con el reportaje *El Carrasco, una bomba de tiempo*, y el Premio Nacional Periodismo Escrito Universitario 2015. Convocatorias en las que se apoyó y secundó su proceso de inscripción.

Al principio de cada postulación se contactó a los autores a postularse y se solicitaron los documentos requeridos para la inscripción, sucesivamente se consolidó el listado de los autores y textos postulados. Este fue uno de las labores que representó mayor dificultad por la demora de entrega de algunos autores.

En lo que respecta a las postulaciones que requerían de cartas u otros documentos, se redactaron, elaboraron y recibieron para finalmente compilarlos y proceder a enviarlos por medio físico o digital según lo requiriera el concurso.

## Sobre postulación al Concurso Departamental de Periodismo Luis Enrique Figueroa Rey XIX Edición – 2015.

 Revista Plataforma UPB Bucaramanga  
Para:  Diana Mora <dianamoraisaza@gmail.com>;  Responder a todos |   
lun 31/08/2015 2:39 p.m.

Respondiste el 31/08/2015 5:33 p.m.

 formulario.pdf 1 MB   fotonota2basesconcur... 35 KB 

2 archivos adjuntos (1 MB) Descargar todo Guardar todo en OneDrive - UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

Buen día,

Por medio de este correo informamos que la revista Plataforma desea postular su reportajes publicado al Concurso Departamental de Periodismo Luis Enrique Figueroa Rey XIX Edición – 2015.

Por este motivo te invitamos a llenar el formulario de inscripción adjunto (ver formulario adjunto), diligenciarlo con lapicero negro, con los datos y la firma de todos los autores del texto y enviarlo nuevamente por correo electrónico o entregarlo aquí a la revista.

También deberán enviar a este correo un perfil, resumen de su hoja de vida. En uno o dos párrafos cada integrante exponga sus experiencias en prensa escrita u otros medios y como estudiante o recién egresado de comunicación Social – Periodismo.

Agradecemos tu colaboración.

Figura 25. Comunicación con autores para solicitar documentos de postulación del premio Luis Enrique Figueroa.

## Inscripción III Premio Nacional de Periodismo Escrito Universitario

Orlando Sierra Hernández Universidad de Manizales – diario La Patria

 Revista Plataforma UPB Bucaramanga  
Para:  premioperiodismo@umanizales.edu.co;  Responder a todos |   
lun 28/09/2015 11:18 a.m.

Buen día,

Para la revista *Plataforma (Pfm)* de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga, es un honor participar de su prestigioso III Premio Nacional de Periodismo Escrito Universitario Orlando Sierra Hernández Universidad de Manizales – diario La Patria.

Nos permitimos presentar algunos de nuestros trabajos realizados por los estudiantes de Comunicación Social-Periodismo, para esto solicitamos su colaboración en la información acerca de la postulación.

Agradecemos la oportunidad que le brindan al periodismo universitario de hacer visible ese trabajo periodístico construido con criterio y calidad.

Revista Plataforma

Revista Plataforma - PFM | Escuela de Ciencias Sociales | Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga | Km. 7 Vía a Piedecuesta, Edificio K Of. 514 | Bucaramanga, COLOMBIA | Tel: +57(7)6796220 | Ext. 592 | [www.upb.edu.co/bucaramanga](http://www.upb.edu.co/bucaramanga)

Figura 26. Comunicación con la Universidad de Manizales para solicitar información sobre la postulación al premio Nacional de Periodismo Escrito Universitario.

#### 4.3.6 Actividad 6: Asistencia en el lanzamiento de la edición impresa número 45.

En conjunto con el Centro de Producción Audiovisual (CPA), se realizó el lanzamiento *vía streaming* de la edición 45 de la revista. Este evento contó con la presencia de la mayoría de autores, quienes expusieron sus experiencias y detalles de las historias publicadas.

Se colaboró en dos áreas: la logística, con el registro gráfico del evento, preparando la sala y las herramientas a usar e incentivando la convocatoria desde los canales comunicativos; confirmando a los asistentes. Y el área técnica creando una impactante animación digital sobre la edición, que se pudo apreciar durante el evento. Además, se difundió el evento en vivo por redes sociales. [\(ANEXO M\)](#).

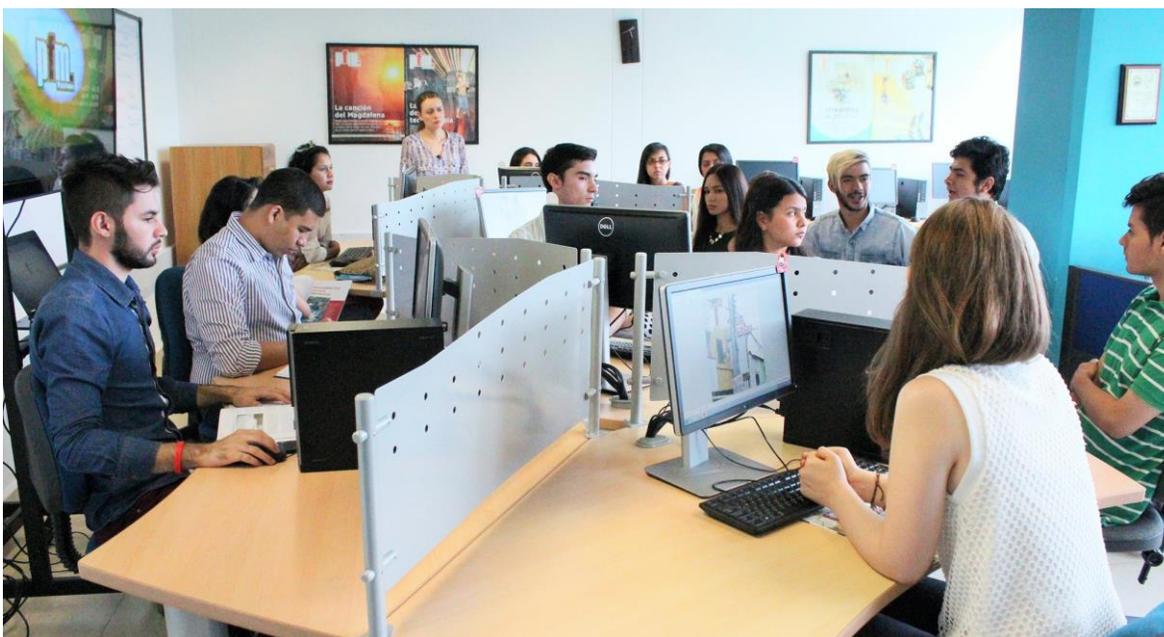


Figura 27. Fotografía tomada durante el lanzamiento *vía streaming* de la edición 46.

#### 4.4 OBJETIVO 4: Crear una guía básica de buenas prácticas para la revista Plataforma.

Ante la necesidad de centralizar y formalizar la información tanto de la revista como de sus procesos se elaboró la *Guía de buenas prácticas para la revista Plataforma 2015-2016*.

En este documento se explican todos los procedimientos necesarios para apoyar el proceso editorial de producción de la revista académica y lo que conlleva su posproducción; con base en los criterios indicados por la dirección de la revista, las tareas desarrolladas durante la pasantía y la experiencia de apoyo durante cuatro ediciones de la revista.

#### 4.4.1 Actividad 1: Creación de la Guía de buenas prácticas para la revista Plataforma 2015-2016.

Según las necesidades del medio se comenzó la compilación, creación o edición de documentos para la guía. Para elegir la información pertinente para el manual, se tuvo en cuenta partes de documentos realizados anteriormente por pasantes, practicantes o monitores durante su paso por la revista.

La información que no se encontraba escrita (como la misión, visión y objetivos del medio) se redactó para ser aprobada por la dirección de la revista. Luego de una revisión bibliográfica y ejemplos sobre el tema, se planteó una guía completa en formato *pdf* con información institucional y técnica necesaria para quién desee asumir labores en Plataforma (ANEXO).

Dentro de la guía se encuentran: la misión, visión, valores y objetivos del medio. La presentación de su versión impresa y digital [plataformaupb.com](http://plataformaupb.com), la explicación de los roles de los responsables de la revista, un manual de estilo básico para quienes deseen publicar en Pfm, con sus respectivas normas generales y pautas para el cuerpo del texto; el manual se hizo teniendo en cuenta las sugerencias y requerimientos propuestos por la dirección de la revista.

El manual de producción y distribución de la revista impresa, fue actualizado del que ya había realizado una practicante anterior. El manejo técnico de contenidos de la revista digital [plataformaupb.com](http://plataformaupb.com), con tutoriales para subir una nueva entrada, crear nueva edición, subir *pdf* de cada edición, insertar un elemento en la publicación usando el lenguaje HTML, *tips* para escribir correctamente HTML, y realizar versiones en inglés o crear enlaces internos.

Finalmente, se establecieron lineamientos para la publicación de contenidos en redes sociales de la revista Plataforma con el fin de impulsar el tráfico de la revista.

## 5. CONCLUSIONES

- La pasantía en la revista Plataforma es un espacio que permite al estudiante poner en práctica sus conocimientos y lo aprendido durante la carrera tanto en periodismo como en comunicación organizacional. Es una extraordinaria forma de practicar lo referente a prensa escrita, por su alto aprendizaje en gramática y el ejercicio periodístico que conlleva el trabajo editorial.
- La revista Plataforma es un medio universitario que se encuentra en miras al crecimiento, por esto, el pasante tiene responsabilidad de apoyar con su trabajo acciones encaminadas a potencializar la imagen del medio. Es el encargado de la mayoría de los canales de comunicación, y su función además de escribir, es buscar mayor visibilidad de la revista para atraer lectores.
- La revista *online* y los medios digitales de Plataforma son importantes canales directos con sus lectores, por esto se hace necesario mantenerlos actualizados y explotar al máximo sus posibilidades y herramientas para optimizar la imagen del medio.
- Durante este ejercicio de pasantía se logró fortalecer [plataformaupb.com](http://plataformaupb.com), la difusión de sus contenidos, canales de comunicación y se ganó mayor posicionamiento ante la comunidad. Gracias al ejercicio realizado en los seis meses, se pudo comenzar a explorar el medio digital procurando adquirir las características de hipertextualidad, multimedialidad; interactividad y temporalidad en sus publicaciones.

## 6. RECOMENDACIONES

- Utilizar la *Guía de buenas prácticas para la revista Plataforma 2015-2016*, para cumplir adecuadamente los procesos. Igualmente, editarla conforme sea necesario. Además, continuar el proceso en la revista digital, buscando la convergencia mediática.
- Que el pasante enviado a la revista tenga habilidad no solo en periodismo escrito, si no se desenvuelva bien en lo digital; ojalá que tenga conocimientos básicos de herramientas digitales, edición; diseño y lenguaje HTML.
- Utilizar los formatos suministrados para mantener un único estilo e imagen gráfica en las publicaciones en redes sociales y la cartelera informativa; editarlos cuando sea necesario. También, utilizar la plantilla de *after effects* para crear la animación de cada nueva edición y durante su lanzamiento, poder mostrarla en el canal UPB.
- Para el caso de contenidos que se producen en la revista en referencia a temas que interesan e involucran a la comunidad universitaria, se encuentra como dificultad recurrente la deficiente comunicación entre oficinas o departamentos, lo que se evidencia cuando se comparte en redes sociales y canales el contenido, se informa a los encargados; pero no lo difunden o replican o lo hacen tiempo después, prefiriendo publicar otras informaciones, en ocasiones inexactas, ignorando el despliegue y cubrimiento periodístico realizado por la revista.
- Es urgente fortalecer la comunicación “colateral”, es decir, la comunicación entre personal y de las diferentes oficinas, en especial las cercanas como son la Estación V, el CPA, la Facultad de Comunicación Social y el Departamento de Comunicaciones y Relaciones Públicas de la UPB. Todos hacen parte de la UPB, y se debe pensar en el apoyo mutuo a la hora de desarrollar y divulgar contenidos, sobre todo si se pretenden visibilizar logros de la comunidad UPB.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

- DÍAZ NOCI, Javier. *Los géneros ciberperiodísticos: una aproximación teórica a los cibertextos, sus elementos y su tipología*. CON- GRESO IBEROAMERICANO DE PERIODISMO DIGITAL. (29-30, de noviembre, 2004: Santiago de Compostela, España).
- SALAVERRÍA, Ramón. "De la pirámide invertida al hipertexto: hacia nuevos estándares de redacción para la prensa digital", En: Revista de la Asociación de Técnicos de Informática Novática, Noviembre-diciembre de 1999, Vol 142, p 12-15.
- DÍAZ NOCI, Javier y SALAVERRÍA, Ramón. Características de la comunicación digital, En: Manual de Redacción Ciberperiodística. Primera edición. Ariel. p. 69-76.
- [Citado el 27 enero de 2016] Disponible en <<http://laboraupb.com/acerca-del-labora>>
- [Citado el 27 enero de 2016] Disponible en <<http://plataformaupb.com/acerca-de>>
- [Citado el 27 enero de 2016] Disponible en Pontificia Bolivariana seccional <[http://www.upb.edu.co/portal/page?\\_pageid=1134,31059593,1134\\_55397061&\\_dad=portal&\\_schema=PORTAL](http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=1134,31059593,1134_55397061&_dad=portal&_schema=PORTAL)>
- [Citado el 27 enero de 2016] Disponible en <<http://normas-icontec.com/>>

## 8. ANEXOS

ANEXO A: Texto [Microtráfico, el dinero más “fácil”](#).



Documento de  
Microsoft Word 97-;

ANEXO B: Texto [Proceso electoral, preparativos para los comicios regionales 2015](#).



Documento de  
Microsoft Word 97-;

ANEXO C: Texto publicación [Plataforma, finalista en la XIX versión del Concurso de Periodismo Luis Enrique Figueroa Rey](#).



Documento de  
Microsoft Word 97-;

ANEXO D: Texto publicación [“La cultura no es farándula”: Alberto Salcedo Ramos](#).



Documento de  
Microsoft Word 97-;

ANEXO E: Fotografías tomadas para las futuras ediciones 46 y 47 y de eventos realizados en las instalaciones de la revista.





ANEXO F: Texto El telégrafo, extinto pero nunca olvidado. Reportaje para la futura edición 46.



Documento de  
Microsoft Word 97-;

ANEXO G: Difusión por redes sociales de artículo en la edición 45.

 **Semillero Pfm**  
24 de septiembre de 2015 · 🌐

#Edición45Pfm La falta de voluntad política para proteger el patrimonio y la acelerada construcción explican la desaparición de casas que hacen parte de la memoria histórica de la capital santandereana. → <http://goo.gl/wVhXN>



**Un atentado contra la historia**  
Publicaciones de la Revista Plataforma (Pfm) de la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB) Seccional Bucaramanga  
PLATAFORMAUPB.COM

👍 Me gusta    💬 Comentar    ➦ Compartir

👤 Camilo Mogollón Roa, Edward Grimaldos Gómez y 2 personas más

 Escribe un comentario...

## ANEXO H: Publicación con más alcance y me gusta del *Fan Page*.

	Página	Mensajes	Notificaciones	Estadísticas	Herramientas de publicación	Exportar	Configuración	Ayuda
Información general	13/10/2015	9:47	Docente de la Facultad de Com	134	4		Promocionar publicación	
Me gusta	13/10/2015	9:40	Lanzamiento de la edición 45.	46	52	13	Promocionar publicación	
Alcance	09/10/2015	10:05	Les presentamos algunas frases	58	9	0	Promocionar publicación	
Visitas a la página	08/10/2015	10:02	Aunque Bucara manga registra l	62	2	0	Promocionar publicación	
Publicaciones	07/10/2015	11:34	La Cineteca Pública de Santand	81	2	1	Promocionar publicación	
Videos	02/10/2015	11:02	¡Empezamos! ¿Cómo se hicier	175	29	10	Promocionar publicación	
Personas	30/09/2015	14:19	Plataforma gana segundo puesto	1,6K	99	208	Promocionar publicación	
	30/09/2015	9:43	Compartimos la buena noticia. L	295	20	14	Promocionar publicación	
	28/09/2015	9:40	Para empezar la semana con esto	299	4	7	Promocionar publicación	
	25/09/2015	17:53	Ivonne Marcela Rodríguez Gonz	308	16	18	Promocionar publicación	
	24/09/2015	10:58	Agradecemos a La Fundación AI	134	15	2	Promocionar publicación	

470 Me gusta +2 esta semana

81 personas alcanzadas esta semana

Ver noticias de páginas  
Ver publicaciones de otras páginas

Estado Foto/video Oferta, evento +

Escribe algo...

Revista Pfm (Plataforma)

## ANEXO I: Galerías fotográficas compartidas en redes sociales.

Fotos

+ Crear álbum Agregar fotos Agregar video

Fotos en las que apareces Tus fotos Álbumes

Crear álbum

Videos 1 video

Fotos de la biografía 394 fotos

Fotos de portada 14 fotos

Fotos del perfil 16 fotos

Fase de edición 2 fotos

Día C UPB 2015-Taller Minería... 15 fotos

Día C UPB 39 fotos

ANEXO J: Mensaje *in-box* de parte de un usuario UPB, a quien se respondió y solucionó.

Recientes Solicitudes d... (1) Ver más ▾

Buscar 🔍

Henry Carvajal Lun  
Agradecemos tu colaboració...

Servicio al Ciudadano - ... 02/12/2015  
Buen día, estamos interesados...

Felix Mosquera 20/11/2015  
Buen día felix, somos la revi...

Operación Tránsito de ... 24/09/2015

Veeduría electoral Buca... 21/09/2015  
http://goo.gl/Ydi3AI

Jorge Rodriguez 18/09/2015  
Buena tarde, en qué te podem...

Juan Camilo 08/09/2015  
Hola, buena tarde. Ya envié el do...

Nathalie Serrano C 31/08/2015  
Muchas gracias.

Facultad Comunicación... 28/08/2015  
comunicacionsocial.bga@upb.edu...

Juan Camilo + Mensaje nuevo

Juan Camilo 31/08/2015 13:22  
Hola, buen día, me encuentro realizando mis prácticas en el exterior y me es imposible entregar el formato diligenciado en la revista. ¿Cómo podría gestionar mi inscripción al concurso?

Juan Camilo 31/08/2015 13:22

Juan Camilo 31/08/2015 13:22  
Perdón por eso último

31 de agosto de 2015

Semillero Pfm 31/08/2015 17:28  
HOLA, no te preocupes puedes enviarnos todo por correo .  
Ya te envío el formulario, para que lo diligencias. En la casilla de direccion de correspondencia, telefonos de contacto y correos electronicos, se ponen los siguientes datos:  
Direccion de correspondencia: Kilometro 7 via Piedecuesta  
Unviersidad Pontificia Bolivariana Edificio K 514.  
Telefonos de contacto: 6796220 Ext: 592. Celular: 3003225774.  
Correo electronico: plataformaq@upb.edu.co

Juan Camilo 31/08/2015 17:47  
Muchas gracias. ¿Puedo diligenciarlo digitalmente o debo hacerlo a mano y escanear el documento?

Semillero Pfm 31/08/2015 17:54  
Si tienes firma digital, si de una.

ANEXO K: Evolución de las publicaciones digitales. A la derecha, una publicación sin utilizar el lenguaje, y a la izquierda, usando el lenguaje HTML.

BUARAMANGA | DEMOLICION

## Un atentado contra la historia

Publicado en Edición 45 | Jueves 24, de Septiembre de 2015 | Actualizado el Martes, 13 de Octubre de 2015

POR CAMILO MOGOLLÓN ROA Y MIGUEL REINA PADILLA  
juan.mogollon2013@upb.edu.co, miguel.reina2013@upb.edu.co

Tweetear Me gusta Compartir 137

Demolición de casas antiguas en Bucaramanga



La Casa de Bolívar, en la calle 37 con carrera 12, hace parte de las primeras construcciones de la capital. Esta es de las pocas edificaciones que recibe oportuno cuidado por parte de la administración local. Foto Miguel Reina.

**La falta de voluntad política para proteger el patrimonio y la acelerada construcción explican la desaparición de casas que hacen parte de la memoria histórica de la capital santandereana.**

CULTURA

## La cultura, 'el patito feo' del departamento

Publicado en Edición 43 | Martes 14, de Abril de 2015 | Actualizado el Martes, 28 de Abril de 2015

POR NATHALIE SERRANO / nathalie.serrano@upb.edu.co

Tweetear Me gusta Compartir 26



Los directores de 16 proyectos culturales le exigen a la Gobernación una política pública para impulsar el arte en el departamento. Fotografía Shara Layton

A finales del año 2013 fue creada por la Gobernación de Santander la Secretaría de Cultura y Turismo para impulsar los proyectos del departamento. Sin embargo, artistas de la región aseguran que 2014 fue de los peores años por las manifestaciones artísticas en Santander, pues cerca de 40 escuelas

valor cultural e histórico, esian en lo que hoy es conocido como el Centro, lugar donde nació la ciudad y tuvo sus primeras oleadas de crecimiento. Así, estas 20 edificaciones (ver mapa) se localizan entre la avenida Quebradaseca y la calle 45 por un lado, y entre la carrera 9 y la carrera 23 por el otro.



De importancia religiosa, institucional, social e histórica, construcciones como la Capilla de Los Dolores, el Palacio de Justicia, el Teatro Santander o la Casa de Bolívar tienen un cupo asegurado en la trascendencia de la ciudad, en sentido que cuentan con la normativa para su protección, resguardo y mantenimiento.



Fuente: Información Contrato Plan, Departamento Nacional de Planeación



ANEXO L: Actualización de la cartelera informativa.



ANEXO M: Animación y video del [lanzamiento vía streaming](#).



ANEXO N: Guía de buenas prácticas para la revista Plataforma 2015-2016.



*Guía de buenas prácticas para la revista Plataforma 2015.*