

FORTALECIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO DE LOS PROCESOS  
FORMATIVOS DEL SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN DE PRENSA ESCRITA  
DE LA REVISTA PLATAFORMA

MARILIN MURILLO

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL- PERIODISMO  
BUCARAMANGA  
2017

FORTALECIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO DE LOS PROCESOS  
FORMATIVOS DEL SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN DE PRENSA ESCRITA  
DE LA REVISTA PLATAFORMA

MARILIN MURILLO

Trabajo de grado presentado como requisito para optar por el título de  
Comunicadora Social - Periodista

Docente:  
ALFREDO ÁLVAREZ OROZCO  
Magíster en Pedagogía

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL- PERIODISMO  
BUCARAMANGA  
2017

Nota de aceptación

---

---

---

---

---

BEATRIZ ELENA MANTILLA ORTIZ

Directora de la Revista Plataforma

---

ALFREDO ÁLVAREZ OROZCO

Supervisor de pasantía

Bucaramanga julio 2017

## AGRADECIMIENTOS

Al culminar esta etapa de mi vida, quiero expresar mi agradecimiento a todas las personas que hicieron posible este logro, a mi gran familia comprendida por los hogares Teresa Toda, al Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, ICBF, al club Rotary, a mi amigo como Camilo Alarcón que siempre fue mi apoyo y soporte, a la Universidad Pontificia Bolivariana por ser parte de mi formación y por aportar a mi vida grandes aprendizajes, para que hoy obtenga tan esperado y anhelado título de comunicadora social-periodista.

Finalmente quiero agradecer a los docentes Alfredo Álvarez Orozco y Beatriz Elena Mantilla, por el apoyo en este proceso.

## CONTENIDO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN.....	12
1.1 GENERALIDADES.....	12
1.1.1 MISIÓN.....	12
1.1.2 VISIÓN.....	12
1.1.3 VALORES.....	12
1.1.4 OBJETIVOS.....	13
1.2 RESEÑA HISTÓRICA.....	14
1.2.1 UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA.....	14
1.2.2 FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO.....	15
1.2.3 LABORATORIO INTEGRADO DE MEDIO- LABORA.....	15
1.2.4 REVISTA PLATAFORMA.....	16
1.3 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	17
2. OBJETIVOS.....	18
2.1 Objetivo general.....	18
2.2 Objetivos específicos.....	18
3. ACCIONES DESARROLLADAS.....	19
3.1 OBJETIVO 1.....	19
3.1.1 Actividad 1: Selección de temas periodísticos.....	19
3.1.2 Actividad 2: Distribución de horarios, y fechas para el desarrollo del cronograma.....	19
3.1.3 Actividad 3: Documentación y bibliografía para la elaboración de los talleres formativos.....	19
3.2 OBJETIVO 2.....	20

3.2.1 Actividad 1: Realizar registro fotográfico de las reuniones y actividades que el semillero realice.....	20
3.2.2 Actividad 2: Participar de eventos públicos externos e internos que involucren a los integrantes del semillero.....	20
3.2.3 Actividad 3: Publicar en las redes sociales el trabajo que realiza el semillero, investigaciones, artículos y trabajo de campo.....	20
3.3 OBJETIVO 3.....	24
3.3.1 Actividad 1: Apoyo en la distribución de la revista impresa Plataforma....	24
3.3.2 Actividad 2: Apoyar y administrar las redes sociales de la revista Plataforma.....	25
3.3.3 Actividad 3: Apoyo en la redacción de artículos para la edición 51 de la revista Plataforma.....	26
4. CONCLUSIONES.....	28
5. RECOMENDACIONES.....	29
BIBLIOGRAFÍA.....	30
ANEXOS.....	30
ANEXO A.....	30
ANEXO B.....	30
ANEXO C.....	30
ANEXO D.....	30
ANEXO E.....	31
ANEXO F.....	32
ANEXO G.....	33
ANEXO H.....	33
ANEXO I.....	33

## Listado de figuras

Figura 1: Fotografía de encuentros semillero Pfm.....	20
Figura 2: Conversatorio.....	21
Figura 3: Encuentro de periodismo.....	21
Figura 4: Taller de investigación.....	21
Figura 5: Charla aniversario periódico 15 .....	21
Figura 6: Convocatoria de fotografía.....	22
Figura 7: Campaña para Plataforma.....	22
Figura 8: Aviso para redes sociales.....	23
Figura 9: Fotografía para la portada edición 50.....	24
Figura 10: Fotografía actualización de datos.....	25
Figura 11: Fotografía publicación en Facebook.....	25
Figura 12: Fotografía fusión de redes sociales.....	26
Figura 13: Fotografías de encuentros semillero de investigación.....	30
Figura 14 Fotografías de publicaciones digitales.....	30
Figura 15 Actualización de la cartelera informativa.....	31

## RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

**TITULO:** Fortalecimiento y acompañamiento de los procesos formativos del semillero de investigación de prensa escrita de la revista Plataforma.

**AUTOR(ES):** Marilin Murillo

**FACULTAD:** Facultad de Comunicación Social

**DIRECTOR(A):** Alfredo Álvarez Orozco

### RESUMEN

El siguiente informe evidencia las actividades realizadas durante seis meses de pasantía en la revista universitaria Plataforma, cuyo objetivo principal fue el fortalecimiento y acompañamiento de los procesos formativos del semillero de investigación de prensa escrita de la revista Plataforma. En la ejecución de dicho objetivo se enfatizó en la formación del semillero a fin de que los integrantes fortalezcan sus habilidades escritas y periodísticas, para que tengan un mejor aprovechamiento al interior de la revista como espacio de formación universitaria. Así mismo el trabajo de reportería y redacción de artículos para publicación de la revista fue parte del trabajo que se desarrolló durante los seis meses que duró la pasantía para la obtención del título profesional de comunicación social-periodismo.

### PALABRAS CLAVES:

Semillero, Plataforma, reportería, formación, investigación, comunicación social-periodismo.

**V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO**

## **GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE**

**TITLE:** Strengthening and accompaniment of the formative processes of the research laboratory of written press of the magazine Plataforma.

**AUTHOR(S):** Marilin Murillo

**FACULTY:** Facultad de Comunicación Social

**DIRECTOR:** Alfredo Álvarez Orozco

### **ABSTRACT**

The following report shows the activities carried out during six months in the internship in the university magazine Plataforma, whose main objective was the strengthening and accompaniment of the formative processes of the research laboratory of written press of magazine Plataforma. In the execution of this objective emphasis was placed on the training of the seedbed so that the members strengthen their written and journalistic skills, so that they have a better use inside the magazine as a university training space. Also the work of reporter and writing of articles for publication of the magazine was part of the work that was developed during the six months that the internship lasted for obtaining the professional title of social communication – journalism.

### **KEYWORDS:**

Seedbed, Plataforma, reporter, training, investigation, social communication – journalism.

**V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORK**

## INTRODUCCIÓN

En la evolución que han tenido los medios de comunicación el periodismo ha hecho parte fundamental de ese proceso, ya que como disciplina ha permitido la difusión de la información de manera rápida y directa, esto también se debe a la invención de la imprenta como herramienta para la masificación en los contenidos informativos.

La finalidad del periodismo está dada en la narración de los hechos de interés dentro de una comunidad o la misma sociedad, sucesos que se vuelven noticia porque afectan un entorno y contexto social, bajo este argumento los autores *Vicente Leñero* y *Carlos Marín* expresan en su libro *Manual del Periodismo* que “el periodismo es una forma de comunicación social a través de la cual se dan a conocer y se analizan los hechos de interés público”.<sup>1</sup>

Así mismo existe una relación profunda entre la acción y el hacer del periodismo, ya que al estar involucrado en denunciar un acontecimiento no puede basarse en supuestos sino en datos concretos soportados por la veracidad, es por eso que cuando se habla de periodismo se habla de “la obligación social y moral”<sup>2</sup> como lo afirman *Bill Kovach* y *Tom Rosenstiel* en su libro titulado *Los elementos del periodismo*.

Hablar de periodismo es hablar de la palabra, de su poder e importancia, de su trascendentalidad y del papel que juega el medio de comunicación frente a los contenidos que emite, de la investigación previa que conlleva ese oficio que se ha trasladado a la era digital para hacer más asequible la información.

La revista *Plataforma* como medio de comunicación propio de la facultad de Comunicación Social Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga, ha evolucionado con los años, ya que empezó con un formato tabloide, pasó a ser revista periodística y actualmente se encuentra en la web. Bajo su mirada periodística ha logrado ser un escenario para la redacción y publicación

---

<sup>1</sup> LEÑERO, Vicente y MARÍN, Carlos. *Manual de Periodismo*. Tratados y Manuales Grijalbo. Sexta edición, impreso en México, p, 17-18.

<sup>2</sup> KOVACH, Bill y ROSENSTIEL, Tom. *Los elementos del periodismo: ¿Para qué sirve el periodismo?* Primera edición, impreso en España Madrid, por Dédalo Offset, S.L, p 28.

de artículos, crónicas y reportajes para la comunidad universitaria, con una circulación de cuatro ediciones al año, cuyo fin es informar mediante el trabajo investigativo a todos sus lectores las problemáticas sociales, ambientales, abordadas desde el ámbito periodístico.

Para el logro de un excelente trabajo periodístico, el reportero como responsable de lo que redacta y publica debe asegurarse de cumplir con una formación propia frente al rol que ejercer, su dependencia y ética profesional depende de su formación, de la profundidad con que logra obtener los datos, “un buen periodismo de investigación refleja una radiografía de la realidad”<sup>3</sup> que está más allá de lo que todos ven.

La investigación es la carta de presentación de los verdaderos periodistas, en ella no solo se fundamenta su trabajo sino combina la teoría y la práctica, de ahí la importancia de crear grupos de semillero de investigación como el que respalda la revista Plataforma, el semillero de prensa escrita pfm, cuyo enfoque está en la creación y elaboración de productos periodísticos a partir de la investigación, el juego de roles dentro de un consejo de redacción es clave para lograr resultados favorables, esto es lo que se pretende lograr y establecer al interior de la revista.

Con base a esta finalidad, el presente documento tiene como propósito conocer la propuesta, además evidenciar las actividades desarrolladas a lo largo de la pasantía realizada en el periodo de enero a junio, que buscó fortalecer y acompañar al semillero y al medio en su labor comunicativa e informativa.

---

<sup>3</sup> MARCET, CAMINOS, José María. Periodismo de investigación teórica y práctica, capítulo 1. Impreso en España, por Editorial Síntesis, S.A, p 19.

## 1. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

A continuación se presenta la información de la revista Plataforma en donde durante seis meses se realizó el trabajo de pasantía a fin de fortalecer el medio como canal de información periodística por la comunidad universitaria.

### 1.1 GENERALIDADES

Nombre de la empresa: Revista Plataforma

Dirección: Autopista a Piedecuesta km 7

Universidad pontificia Bolivariana - seccional Bucaramanga

Oficina: K 514

Floridablanca Santander Colombia

Teléfono: 57-7-6796220

Extensión: 20592

Correo Electrónico: [plataforma@upb.edu.co](mailto:plataforma@upb.edu.co) / [beatriz.mantilla@upb.edu.co](mailto:beatriz.mantilla@upb.edu.co)

#### 1.1.1 MISIÓN:

La revista Plataforma Pfm es un espacio de disertación, análisis y ejercicio periodístico sobre temáticas de interés del orden local, regional y nacional, mediante el cual los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social – Periodismo adoptan una postura crítica y realizan actividades de reflexión y producción periodística.

#### 1.1.2 VISIÓN:

La revista Plataforma Pfm aspira a convertirse en un referente académico y periodístico, a través del cual se realicen artículos de interés que contribuyan a generar opinión y al desarrollo social de la región. De igual manera, pretende llegar a ser un espacio de análisis de casos, contenidos y promotor de actividades que permitan reflexionar sobre el ejercicio de la prensa escrita.

### 1.1.3 VALORES:

Compromiso: Dedicación y convicción para realizar el mejor tratamiento de la información, a través, de artículos de interés que contribuyan a generar opinión y al desarrollo social.

Calidad: Trabajamos para fortalecer el ejercicio periodístico, la investigación, el proceso de escritura y desarrollar artículos con alto contenido y forma orientados a informar.

Trabajo en equipo: Cooperación y ayuda mutua para potenciar las capacidades, mediante una cultura de aprendizaje colaborativo.

Responsabilidad: Capacidad de asumir la responsabilidad que conlleva el oficio.

Verdad y precisión: Actuar con transparencia, ofrecer información precisa, verificada y asumir el compromiso con la búsqueda de la verdad para generar credibilidad.

Lealtad: Ser leal a la sociedad ejerciendo control del poder, tomando una postura pero distinguiendo los hechos de sus opiniones, interpretaciones o conjeturas personales.

### 1.1.4 OBJETIVOS

#### General

Divulgar el ejercicio periodístico académico producto del cubrimiento en profundidad de temas de interés sobre la ciudad y el área metropolitana así como el departamento.

#### Específicos

1. Promover el periodismo investigativo de análisis y reflexión universitaria, mediante la elaboración de artículos periodísticos sobre temas de interés para publicar en la Revista Plataforma y en su versión digital [plataformaupb.com](http://plataformaupb.com).
2. Fortalecer la formación de los estudiantes en géneros periodísticos como el reportaje, la crónica y la entrevista; el proceso de escritura, empleo de recursos y datos, elementos multimedia (imagen, texto, audio y video) y el uso de tecnologías de información y comunicación.

3. Exponer los productos del ejercicio de reportería de los estudiantes del Semillero de Investigación en Prensa Escrita de la Revista Plataforma y de los curso de Géneros Periodísticos I y II de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga.
4. Contribuir a la construcción de conocimiento colectivo, a través de los aportes de miembros de la comunidad universitaria de la UPB, otras universidades y organizaciones civiles.
5. Difundir la labor académica de la comunidad universitaria, a través de una publicación impresa de distribución gratuita y en línea de acceso abierto, de alta calidad.

## 6. 1.2 RESEÑA HISTÓRICA

### 1.2.1 UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

La Universidad Pontificia Bolivariana fue creada el 15 de septiembre de 1936, por Decreto del señor Arzobispo de la ciudad de Medellín Monseñor Tiberio de Jesús Salazar y Herrera, se funda la universidad católica Bolivariana, siendo su primer rector Monseñor Manuel José Sierra. Inició su actividad académica con 78 estudiantes matriculados en la facultad de Derecho.

A mediados de 1988 se revive la iniciativa arquidiocesana de fundar en el nor-orientado colombiano una universidad católica, al servicio del hombre y de la sociedad, que brinde formación integral a los profesionales, para que a través de la investigación y servicio a la comunidad trabajen por el cambio hacia una nueva sociedad.

Fue así como el 11 de octubre de 1988 se firma el acta de intención, con la cual se concreta este sueño y desde entonces, la seccional acoge como propios la misión y los principios fundamentales que rigen a toda la UPB.

Desde 1998 la UPB Bucaramanga tiene su sede ubicada en el kilómetro 7 de la autopista que da a Piedecuesta, con un campus universitario de aproximadamente 35.000 metros cuadrados.

En la actualidad la seccional se encuentra posicionada en el medio universitario y a nivel local y regional cuenta, con cerca de 6000 estudiantes de pregrado y postgrado, agrupados en 11 carreras, dentro de las que se encuentra la facultad de comunicación social y periodismo.

### 1.2.2 FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO

La facultad de Comunicación social-periodismo fue creada el 31 de julio de 1996, por acuerdo y autorización de apertura CD- 024 enamada (sic) del Consejo Directivo, en la actual ciudad de Medellín. En 1997 se divulga el programa, se perfecciona el plan de estudio y las estrategias de enseñanza. A partir de febrero de 1998 inician labores académicas. El 12 de septiembre del 200, el Ministerio de Educación le otorga el Registro Calificado por 7 años.

Desde entonces la formación de los profesionales integrales ha estado acompañada de los conocimientos y aportes de destacados periodistas, abogados, intelectuales e investigadores.

### 1.2.3 LABORATORIO INTEGRADO DE MEDIOS, LABORA

Adscrito a la Facultad de Comunicación social – Periodismo, se crea en 2013 el Laboratorio integrado de medios- Labora, una unidad de apoyo a la docencia que permite la convergencia digital de los procesos de aprendizaje, práctica y la producción de diferentes medios, lenguajes y procesos comunicativos.

Labora es un escenario de aprendizaje, producción e intercambio de conocimiento, así como en la implantación de las TIC en diferentes contextos.

El Labora cuenta con centro de producción de Radio, Prensa, televisión, fotografía y multimedia, que permiten lograr en los estudiantes la articulación entre la teoría y la práctica.

Los centro se encuentran dotados de modernos equipos al servicio del a comunidad académica y la producción para apoyar las estrategias de divulgación y la producción de material pertinente para la docencia, investigación y extensión.

Dentro de los Centro de encuentra la sala de Prensa, lugar donde soportan procesos de reportería, redacción y edición que se reflejan en Plataforma, la revista de la Facultad de Comunicación social- Periodismo.

#### 1.2.4 REVISTA PLATAFORMA

En 1999 nace Plataforma, a través de la creación de un periódico en formato tabloide que se imprimía dos veces al año y que funcionaba como un ejercicio de práctica profesional para los estudiantes. En 2006, este medio evolucionó a una revista bimestral, impresa a color que se distribuye en varias universidades, bibliotecas y organizaciones del país.

A lo largo de sus ediciones Plataforma ha logrado reconocimiento de los premios regionales Luis Enrique Figueroa, Pluma de Oro, ambiental Amway, el premio otorgado por la fundación Ulrich Wickert sobre derechos de la niñez y el premio nacional Simón Bolívar brindando un espacio de reflexión académica e investigación periodística, que gira en torno a la información veraz, oportuna y responsable, acompañada de la ética profesional.

En la actualidad la revista realiza cuatro publicaciones anuales con tiraje de 2 mil ejemplares en cada edición que se distribuye en la región de forma gratuita.



## 2. OBJETIVOS

### 2.1 Objetivo general

Fortalecer y acompañar los procesos de formación de estudiantes vinculados al semillero Pfm.

### 2.2 Objetivos específicos

1. Elaborar e implementar un plan de actividades formativas dirigidas a los estudiantes vinculados al semillero Pfm.
2. Promover y visibilizar al semillero Pfm desde los distintos canales de comunicación establecidos por la Revista Plataforma.
3. Apoyar las distintas actividades que se realizan en la revista, (redacción de artículos, salidas de campo y reportería divulgación y distribución de la revista).

### 3. ACCIONES DESARROLLADAS

Bajo el aval de la directora de la revista Plataforma se logró el desarrollo del cronograma de actividades planificado para implementarse durante los seis meses de trabajo de pasantía, el cual se muestran a continuación.

#### 3.1 OBJETIVO 1: Elaborar e implementar un plan de actividades formativas dirigidas a los estudiantes vinculados al semillero Pfm. [\(ANEXO A\)](#).

Bajo la supervisión de Beatriz Elena Mantilla directora de la revista Plataforma, se realizó un plan de actividades orientadas a la formación de los estudiantes vinculados al semillero, con el fin de fortalecer sus habilidades periodísticas.

##### 3.1.1 Actividad 1: Selección de temas periodísticos.

Con el enfoque periodístico del periodista Ryszard Kapuscinski se eligió como base para el desarrollo de los temas, el libro “los cínicos no sirven para este oficio” del autor mencionado, a fin de involucrar el periodismo como elemento principal de la formación de los integrantes.

Así mismo se seleccionaron temas como: Tips para titular, estructura de género, ética en el periodismo, cómo escribir en la web, bajo la orientación de la docente Beatriz Mantilla y Nelly Acevedo.

##### 3.1.2 Actividad 2: Distribución de horarios, y fechas para el desarrollo del cronograma. [\(ANEXO B\)](#)

En acuerdo con los estudiantes que integraron el semillero de investigación se estipuló unas fechas para los encuentros, los cuales se acordaron los miércoles cada 15 días en horario de 2: 00 a 4:00 pm, las actividades se realizaron bajo la aprobación de la directora de Plataforma.

Cine foros, talleres prácticos, concursos de fotografía para la revista, eventos públicos como conversatorios y charlas fueron algunas de las actividades que se realizaron durante el desarrollo de la pasantía.

3.1.3 Actividad 3: Documentación y bibliografía para la elaboración de los talleres formativos.

Libros como: Manual de géneros periodísticos de Víctor Manuel García y Liliana María Gutiérrez, los cínicos no sirven para este oficio de Ryszard Kapuscinski, cómo escribir para la web de Guillermo Franco, películas como los gritos del silencio, buenas noches y buena suerte, son parte de la documentación y bibliografía usada como soporte para la formación de los estudiantes

3.2 OBJETIVO 2: Promover y visibilizar al semillero Pfm desde los distintos canales de comunicación establecidos por la revista plataforma. [\(ANEXO C\)](#)

Haciendo uso de los medios virtuales que tiene la revista plataforma y gracias al apoyo de la practicante Paola Andrea Capacho se dinamizó por Facebook, y twitter los encuentros, concursos, convocatorias y eventos que desde el semillero se estaban realizando.

Los cuales permitieron más visibilización de la revista y su equipo de trabajo el semillero Pfm, facilitando la interacción con la comunidad estudiantil

3.2.1 Actividad 1: Realizar registro fotográfico de las reuniones y actividades que el semillero realice. [\(ANEXO D\)](#).

Se tiene evidencias fotográficas de los encuentros del semillero, con el fin de documentar y soportar el proceso de quienes se formaron y trabajaron en la construcción de los artículos de la revista.

Los estudiantes que integran el semillero recibieron capacitaciones y talleres de profesores como la docente Nelly Acevedo que apoya el proceso de corrección de estilo de los artículos, a su vez la docente y directora de la revista Beatriz Elena estuvo acompañando siempre el proceso.



*Figura 1: Fotografía de encuentros semillero Pfm.*

### 3.2.2 Actividad 2: Participar de eventos públicos externos e internos que involucren a los integrantes del semillero

Plataforma como medio periodístico estuvo impulsando a los estudiantes que integraron el semillero y a la comunidad estudiantil en general, a participar del conversatorio sobre los retos periodísticos del postconflicto de Gervasio Sánchez, este evento fue un abre bocas para los estudiantes apasionados por el periodismo gráfico, cuyo énfasis es la narración fotográfica de los acontecimientos más relevantes de la guerra y episodios de conflicto que se vive en algunos lugares del mundo y del país, otro de los acontecimientos que importantes y de aprendizaje para los estudiantes fue el X Encuentro de periodismo de investigación dirigido por el consejo de redacción de Bogotá, el cual cada año hace la invitación a la facultad en donde algunos estudiantes del semillero y de comunicación social generaron un espacio no solo de aprendizaje sino de participación con el fin de abrir nuevas oportunidades y miradas en el ámbito profesional, así mismo participaron el taller para semilleros dirigido por la UNAB, el cual contó con la participación de expertos nacionales como Yesid Lancheros quien expuso su trabajo doctoral titulado evaluación de la estrategia de comunicación del proceso de paz entre el Gobierno nacional y las FARC, así mismo el experto Andrés Jácome Suascún quien participó con la ponencia ¿Cómo se afronta la crisis en la organización desde la comunicación? Evaluando el caso de Ecopetrol, esto se realizó en el marco del aniversario del periódico 15, de la UNAB.



Figura 2: Conversatorio



Figura 3: Encuentro de periodismo

Taller para semilleros de investigación y docentes universidades

**“Solución creativa de problemas:  
el reto de cambiar paradigmas en la universidad”**

Phd. César D. Guerrero  
Director Centro de Creatividad,  
Innovación y emprendimiento UNAB  
Creative

Fecha: 17 de abril de  
2017  
Lugar: Auditorio  
'Jesús Alberto Rey M.'  
Hora: 8 a.m.-12 m.

Cupos disponibles: 30 personas

Figura 4: Taller de investigación

“El proceso de paz con las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (Farc) y las estrategias de comunicación”

INVITADO

**YESID LANCHEROS**

**LUGAR**  
AUDITORIO 'JESÚS MARINO REY'  
EDIFICIO DE INGENIERÍAS  
CAMPUS LINDO  
UNAB

**10:00 A.M.**  
ENTRADA LIBRE

Figura 5: Charla aniversario periódico 15

3.2.3 Actividad 3: Publicar en las redes sociales el trabajo que realiza el semillero, investigaciones, artículos y trabajo de campo.



**Figura 6: Convocatoria de fotografía**

El seguimiento constante en las redes sociales de Plataforma, permitió que los estudiantes conocieran y se acercaran más a las distintas actividades que la revista y el semillero realizaron, concurso de fotografía, convocatorias para becas y campañas fueron publicadas en las redes sociales como Facebook y Twitter.



**Campaña:**

**RECOLECTANDO NUESTRA MEMORIA**

Plataforma se propone compilar ejemplares de todas sus ediciones.

Se invita a sus lectores a participar compartiendo ejemplares de la revista a partir del año 2010 hasta la última edición del 2016. Sus aportes nos ayudarán a ampliar el archivo que está disponible para su consulta en la sala de redacción.

Haga efectivo su entrega en la oficina K 514 y/o escribiendo al correo:  
plataforma@upb.edu.co

¡Gracias!



**Figura 7: Campaña para Plataforma**

Sin embargo durante la pasantía por orden de las directivas de la facultad las redes sociales de Facebook y Twiteer tuvieron que ser canceladas, asumiendo la recomendación dada por comunicaciones de UPB Medellín, pero para no perder seguidores se autorizó hacer desde el facepage de la Facultad publicaciones con el *#SemilleroPlataforma*: a fin de que la información relevante sea vista por los seguidores, así mismo se potencializó desde la página oficial de la revista Plataforma las distintas publicaciones y eventos de la revista.



A todos nuestros seguidores queremos darles las gracias por seguirnos en nuestras redes sociales, a partir de ahora nuestras redes Sociales Facebook y Twitter, se fusionan con la página oficial de la Facultad de Comunicación social-Periodismo con el Hashtag: *#semilleroPlataforma*. Para que no se pierdan de toda la información que se publica en la revista.

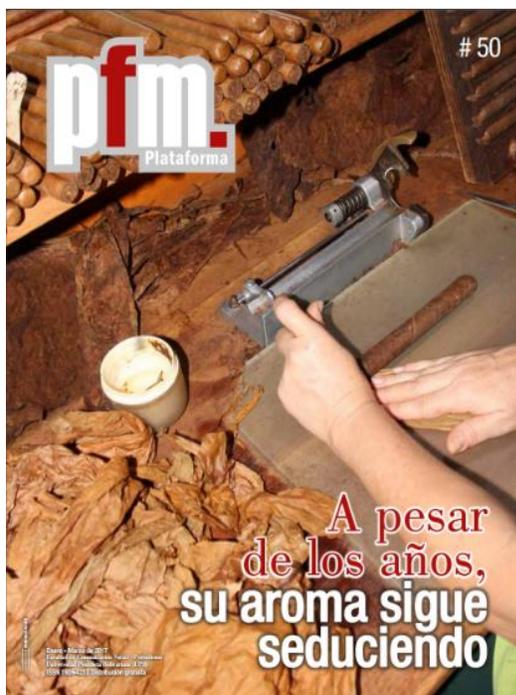


*Figura 8: Aviso para redes sociales*

**3.3 OBJETIVO 3:** Apoyar las distintas actividades que se realizan en la revista, (redacción de artículos, salidas de campo y reportería divulgación y distribución de la revista).

Durante la pasantía además del trabajo con el semillero de investigación también se realizó salidas de campo y reportería para la toma de fotografías para apoyo visual de los artículos que la revista publicó, adicional se redactaron artículos para la revista y se colaboró con la distribución y divulgación de la misma.

De manera continua se actualizó la cartelera de Plataforma con el fin de mantener informada a la comunidad universitaria, algunas de las actividades publicadas fueron: talleres, concursos, nominaciones de estudiantes a premios y convocatorias.



**Figura 9: Fotografía para la portada edición 50.**

### 3.3.1 Actividad 1: Apoyo en la distribución de la revista impresa Plataforma.

La logística de distribución de la edición 50, requirió de la organización de los dos mil ejemplares que se debieron rotular, empacar y asignar, ya que se debió hacer una base de datos de los directivos, entidades, universidades y funcionarios administrativos y directivos de la UPB para su adecuado envío.

La base de datos se tuvo que actualizar para evitar devoluciones de la revista, y se tuvo en cuenta entregar un ejemplar a quienes escribieron artículos en la edición que circuló.

La edición N 50 de Plataforma se entregó bajo los parámetros requeridos, su rotulo y bolsa de empaque a las diferentes entidades, funcionarios y universidades, también se dieron ejemplares a los estudiantes que escribieron para la revista.

La distribución de la revista se realizó el viernes 19 de mayo en las universidades de la ciudad como la UIS, la UDI y la Santo Tomás, y algunos colegios de la ciudad como el colegio Santander. [\(ANEXO F\).](#)

CENTRO DE COSTOS				
NOMBRE DE DESTINATARIO	CARGO	EMPRESA	CIUDAD	DEPARTAMENTO
JUAN MANUEL LEAL PERICO	Director académico de Ciencias de la Comunicación	Universidad Sergio Arboleda	Bogotá	Cundinamarca
JAIRO HERNAN DIAZ ARIAS	Director Biblioteca	Universidad del Quindío	Armenia	Quindío
PEDRO FELIPE DIAZ ARENAS	Director Departamento de Comunicación Social – Periodismo	Universidad del Quindío	Armenia	Quindío
OSCAR WILLIAM AGUDELO	Coordinador Programa Académico Comunicación Social	Universidad Nacional abierta y a distancia-UNAD	Bogotá	Cundinamarca
JESÚS ARROYAVE CABRERA	Director Departamento de Comunicación Social- Periodismo	Universidad del Norte	Barranquilla	Atlántico
VICENTE BECERRA REYES	Director Biblioteca	Universidad Santo Tomás	Bogotá	Cundinamarca
ANIUAR ELIAS SAAD SAAD	Director Departamento de Comunicación Social-Periodismo	Universidad Autónoma del Caribe	Barranquilla	Atlántico
VERA SCHÜTZ SMITH	Directora Programa Académico Comunicación Social	Universidad Jorge Tadeo Lozano	Bogotá	Cundinamarca
YAMILÉ HERNÁNDEZ	Directora Área de desarrollo de colecciones	Universidad Jorge Tadeo Lozano	Bogotá	Cundinamarca
MARÍA LIGIA HERRERA NAVARRO	Directora Programa Académico Comunicación Social	Universidad Santo Tomás de Aquino	Bogotá	Cundinamarca
LUZ AMALIA CAMACHO VELÁSQUEZ	Decana Facultad de Comunicación Social	Universidad Externado de Colombia	Bogotá	Cundinamarca
PATRICIA VELEZ DE MONCHAUX	Jefe de adquisiciones Biblioteca	Universidad Externado de Colombia	Bogotá	Cundinamarca
CARLOS ANDRÉS MÉNDEZ SILVA	Director Programa Académico Comunicación Social	Universidad Cooperativa de Colombia-UCC	Bogotá	Cundinamarca
LUZ ÁNGELA GONZÁLEZ	Coordinadora Biblioteca Centro	Universidad Central	Bogotá	Cundinamarca
STEPHANIE LAVALLX	Directora Programa Académico Periodismo y	Universidad del Rosario	Bogotá	Cundinamarca
MARGARITA LISOWSKA	Directora Biblioteca	Universidad del Rosario	Bogotá	Cundinamarca
ANDREA BOHORQUEZ	Coordinadora Biblioteca Norte	Universidad Central	Bogotá	Cundinamarca
SILVIA PRADA FORERO	Directora Biblioteca	Universidad Pontificia Bolivariana	Bogotá	Cundinamarca
MARTHA LUCIA MEJÍA	Directora Programa Académico Comunicación Social y Periodismo	Universidad Central	Bogotá	Cundinamarca
MÓNICA SALAZAR	Directora Programa Académico del Comunicador Social – Periodismo	Pontificia Universidad Haveriana	Bogotá	Cundinamarca

Figura 10: Fotografía actualización de datos

### 3.3.2 Actividad 2: Apoyar y administrar las redes sociales de la revista Plataforma.

Las redes sociales de la revista son el medio de comunicación directo con los estudiantes, por eso la publicación permanente y el monitoreo de quienes leen y acceden a la revista es fundamental, este apoyo se recibió por parte de la practicante que tenia plataforma, sin embargo lo asumió la pasante, quien bajo la supervisión de la directora realizaba publicaciones en cuatro ámbito: educación, comunicación, entretenimiento y cultura. [\(ANEXO E\)](#)



Figura 11: Fotografía publicación en facebook



Figura 12: Fotografía fusión de redes sociales

3.3.3 Actividad 3: Apoyo en la redacción de artículos para la edición 51 de la revista Plataforma.

La redacción en alguno de los artículos de la edición 51 se realizó con el aval de la directora de la revista quien dio el espacio y permitió la publicación, a revisión minuciosa y detallada fue sometió como cualquier artículo que debe ser publicado en una revista periodística.

Adicional se realizó las actualizaciones permanentes de la revista Plataforma en su página oficial, con la verificación de la directora de la revista en el tiempo de la pasantía. [\(ANEXO H\)](#)

#### 4. CONCLUSIONES

- La revista Plataforma es un espacio de aprendizaje para quienes como futuros comunicadores sociales-periodistas, realizan su trabajo de pasantía en este medio periodístico, debido a que permite fortalecer habilidades no solo de tipo periodístico sino comunicativas y organizacionales, así mismo permite que se tenga una visión frente a los retos profesionales a los que se enfrentan los próximos comunicadores.
- El trabajo periodístico que se realiza en Plataforma fortalece no solo los espacios académicos de los estudiantes, sino permite que se conozca en el ámbito local y nacional los trabajos periodísticos de la universidad Pontificia Bolivariana.
- La formación periodística en los estudiantes activos en el semillero de investigación Pfm es fundamental, porque un buen artículo es el resultado de una exhaustiva investigación basada en la veracidad, riqueza de fuentes y pertinencia de datos.
- En el transcurso de la pasantía que duró seis meses, se fortalecieron habilidades no solo en el ámbito profesional sino personal, ya que permitió conocer de manera directa cómo funciona una organización, distribución de roles, horarios, relaciones interpersonales, son elementos básicos que se aprenden en el hacer laboral, así mismo, el trabajo en equipo y la disposición de servicio y cooperación hacen parte de los nuevos aprendizajes que se obtienen en el accionar.

## 5. RECOMENDACIONES

- Hacer más difusión en los medios virtuales de la facultad de comunicación social- periodismo, para dar a conocer Plataforma como revista periodística universitaria, para que no solo sea un espacio para los estudiantes de comunicación social, sino para toda la comunidad universitaria.
- Unificar y estandarizar los canales de difusión de la información tanto como para la revista Plataforma, estación V, el CPA, la facultad de comunicación social y el departamento de comunicaciones, pues esto permitirá una mejor dinámica en la información y publicaciones de los medios mencionados, a fin de que se conozca con mayor certeza el trabajo en cada uno de los ámbitos.
- Dinamizar la página web de la revista Plataforma a fin de que sea más interactiva para quienes la visiten, generar contenidos con información de actualidad, periodística pertinente en un medio digital de tipo académico.
- Promocionar desde las diferentes asignaturas contenidos periodísticos para que sean publicados en la revista, a fin de que no se limite solo a los integrantes del semillero sino se pueda contar con abanico de posibilidades para las próximas ediciones. Es decir, articular la producción del aula de clase a la dinámica de la Revista.
- Fortalecer el diseño de la revista de modo impreso para que no se caiga en una revista con un formato cuadrulado y poco llamativo para los lectores.

## BIBLIOGRAFÍA

- CUETO, URIBE, Stefany. Fortalecimiento de los contenidos multimedia para [www.plataformaupb.com](http://www.plataformaupb.com) y apoyo a las acciones comunicativas de la revista Plataforma.<Citado el 12 de abril 2017 disponible en : [http://biblioteca.upbbga.edu.co/docs/digital\\_31359.pdf](http://biblioteca.upbbga.edu.co/docs/digital_31359.pdf)
- LEÑERO, Vicente y MARÍN, Carlos. Manual de Periodismo. Tratados y Manuales Grijalbo. Sexta edición, impreso en México, p, 17-18.
- KOVACH, Bill y ROSENSTIEL, Tom. Los elementos del periodismo: ¿Para qué sirve el periodismo? Primera edición, impreso en España Madrid, por Dédalo Offset, S.L, p 28.
- MARCET, CAMINOS, José María. Periodismo de investigación teórica y práctica, capítulo 1. Impreso en España, por Editorial Síntesis, S.A, p 19.
- NORMA TÉCNICA COLOMBIANA INCONTEC <Citado el 12 de abril 2017 disponible en: <http://normas-icontec.com/>
- UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA < Citado el 12 de abril 2017 disponible en: <http://plataformaupb.com/acerca-de>
- UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA < Citado el 12 de abril 2017 disponible en: [https://www.upb.edu.co/es/home?\\_pageid=1134,31059593,1134\\_55397061](https://www.upb.edu.co/es/home?_pageid=1134,31059593,1134_55397061)  
&
- UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA < Citado el 12 de abril 2017 disponible en: [https://www.upb.edu.co/es/home?\\_pageid=1134,31059593,1134\\_55397061](https://www.upb.edu.co/es/home?_pageid=1134,31059593,1134_55397061)  
&

## ANEXOS

ANEXO A: Texto [Plan de Capacitación del semillero PFM](#)

ANEXO B: Texto [Actas de reuniones del semillero PFM](#)

ANEXO C: [Fotografías tomadas para la edición 50 y eventos realizados en las instalaciones de Plataforma.](#)

ANEXO D: [Fotografías de encuentros semillero de investigación](#)

ANEXO E. [Fotografías de publicaciones digitales](#)



ANEXO F: [Fotografías evidencias de distribución de la edición 50 de la revista en las distintas universidades](#)

ANEXO G: [Informe de distribución de edición # 50 de Plataforma](#)

ANEXO H: [Actualizaciones de la revista Plataforma](#)

ANEXO I: Actualización de la cartelera informativa

